

人工智能赋能高职平面设计教学的实践探究

石亚南¹

(1.陕西财经职业技术学院, 陕西 咸阳 712000)

[摘要] 高职平面设计教学中,学生存在会操作与会设计的脱节问题,针对这一问题,本研究以数字媒体技术专业的学生为对象,将豆包、即梦 AI 嵌入教学的设计分析、创意生成和方案迭代中,并结合 Photoshop 完成专业设计制作。结果表明,教学中使用 AI 能够拓展学生的创意空间,提高设计实践效率,增加创意方案数量。同时,AI 的应用能够促进学生由单纯的软件操作向设计判断与问题解决转变。

[关键词] 人工智能; 高职教育; 平面设计

[基金项目] 陕西财经职业技术学院教育教学改革项目 (项目编号: 2026SCJG51)

DOI: <https://doi.org/10.63944/rgjx01.NHE>

Integrating Artificial Intelligence into Higher Vocational Graphic Design Education: A Practical Study

Yanan Shi¹

¹*Shaanxi Technical College of Finance & Economic, Xianyang, China*

Abstract: In higher vocational graphic design education, students often experience a gap between being able to operate design software and being able to carry out design independently. To address this issue, this study selected 45 students majoring in digital media technology and introduced Doubao and Jimeng AI into the processes of design analysis, creative generation, and design iteration, while using Photoshop for professional design production. The results show that the use of AI in teaching increased the number of design solutions explored by students and shortened the time required for practical design work. It also provided students with more opportunities to compare and modify their designs. The teaching practice further indicates that AI can help students move beyond simply operating software and pay greater attention to design decisions and problem solving.

Keywords: artificial intelligence; higher vocational education; graphic design

Funding Project: Educational and Teaching Reform Project of Shaanxi Technical College of Finance & Economics, Project No. 2026SCJG51.

一、引言

随着人工智能的发展,生成式 AI 开始融入教学辅助中,不断推动教学模式的变革^[1-2]。目前,生成式 AI 已应用于英语^[3]、音乐^[4]、医学^[5]等课程中,在课堂教学等方面展现出一定的应用价值。而生成式 AI 在平面设计教学中的应用仍值得探索。

高职平面设计注重实践操作和设计应用能力的培养,但在实际教学中,大部分学生能够熟练操作软件,缺乏独立完成设计的能力。很多学生在设计需求的理解、创意方向的选择等环节存在不足,存在会操作而不会设

计的问题。生成式 AI 能快速生成视觉图片,但生成结果并不能完全满足设计需求,学生需要基于设计目标对图片合成^[6-8]。因此,教学改革重点是让学生在设计过程中学会运用技术与 AI 工具,促进学生独立完成设计。

在《平面设计》课程中,本研究将豆包、即梦 AI 应用于设计分析及素材生成等环节,并使用 Photoshop 完成素材合成与优化,围绕设计分析、素材生成、专业制作以及方案迭代与评价开展教学实践,并从设计过程、作品质量和综合设计三个方面考察人工智能介入后的教学效果。

二、AI 赋能平面设计教学的实践路径

(一) 实践设计: 教学对象与 AI 介入方式

本研究的教学对象为数字媒体技术专业的 45 名学生,教学课程为《平面设计》,实践教学内容为海报设计,教学周期为 5 周。整个教学实践将 AI 介入到需求分析、创意生成、素材生成、方案迭代这 4 个过程。文本生成类 AI 豆包用于需求分析和信息梳理,图像生成类 AI 即梦用于创意生成和素材生成,Photoshop 软件用于图像合成和方案制作,最后用豆包和即梦 AI 用于方案的迭代。教学方法采用项目驱动方法,教师主要进行任务设计、专业指导和过程评价,学生完成设计决策和成果创作,教师比较 AI 应用前后学生设计过程的变化。

(二) 问题导向: 破解会操作与会设计的能力断层

尽管软件操作是培养学生职业能力的重要基础,但在 AI 快速应用于生产生活的背景下,仅依靠 PS 软件操作和作品临摹训练,已难以满足学生快速、高效开展设计实践的需求。学生虽然能够熟练操作设计软件,但在设计需求分析、创意构思、素材搜集以及方案判断和迭代等环节仍存在不足,表现出会操作与会设计之间的能力断层。

传统教学通常按照教师案例讲解、学生模仿操作的流程展开,学生的注意力容易集中于软件功能和视觉效果,而对为谁设计、解决什么问题、为什么采用这一视觉方案等设计决策关注不足。生成式人工智能进入职业教育后,教学关注点逐渐由单一技能训练向综合职业能力、问题解决能力和人机协同能力拓展^[9-11]。

人工智能进入平面设计课堂后,教学改革的重点是重新界定技能训练在设计学习中的位置,在保持学生主体地位的基础上形成合理的人机协同关系^[12]: 将软件操作由教学终点转变为解决设计问题的技术手段,将 AI 生成能力由单纯的制图工具转变为辅助设计思考和方案探索的工具,并将教学重点进一步延伸至设计分析、创意判断、方案迭代和视觉表达。

本研究以真实设计任务为载体,将 AI 嵌入学生的设计学习过程,引导学生经历问题分析、创意生成、方案判断、专业制作和持续迭代等设计过程。通过这一过程,使 AI 的生成优势与学生的专业判断、Photoshop 等设计软件的技术能力形成互补,推动学生由完成作品逐步转向解决设计问题。

本研究以海报设计项目为基础,将生成式 AI 应用到学生的设计学习中,引导学生依次完成需求分析、创意生成、方案判断、专业制作和项目迭代五个环节。教学过程中,学生利用生成式 AI 进行创意探索和素材生成,再结合 Photoshop 完成具体的设计制作和修改,从而经历较为完整的海报设计过程,推动学生学会完整的项目设计与制作。

三、人工智能赋能高职平面设计教学的实践过程

本研究对原有的教学流程进行重构,将人工智能运用到《平面设计》教学中。针对学生在分析设计需求、创意生成、素材获取、方案迭代等方面存在的不足,选取海报设计项目,将豆包用于设计需求分析和定位,即梦 AI 用于创意生成、素材生成,Photoshop 软件用于素材合成和项目制作,豆包+即梦 AI 用于方案迭代。形成设计分析、创意与素材生成、专业制作、方案迭代的实践过程。教学实践过程中,学生使用 AI 完成设计定位、方案选择和素材生成,使用 PS 软件完成项目制作,教师负责指导和评价。

(一) AI 辅助设计分析: 由素材搜集转向问题定位

平面设计的第一步是设计分析,也是学生逐渐学会独立设计的关键环节。传统教学中,学生在面对具体项目时,往往对项目背景和设计定位缺乏充分分析,容易跳过前期的设计分析,直接进入素材搜集和软件制作阶

段, 导致创意依赖已有案例, 创新性不足。本研究希望通过 AI 的介入, 帮助学生明确设计定位。

教学中, 要求学生基于项目任务, 从项目背景、目标群体、设计目的等角度进行分析, 学生可以使用豆包来辅助梳理, 拓展思路, 围绕项目提出不同的视觉表达方向。

在教学实践中, 开展运动鞋海报设计时, 学生首先向豆包输入项目背景、产品定位和目标受众等信息, 通过多轮对话形成关键词和设计方向, 再由学生根据专业知识对 AI 输出内容进行筛选和修正。此过程并不是让 AI 直接生成设计方案, 而是将 AI 作为设计问题分析的辅助工具。

由此, 学生的设计流程由原来的: 搜集素材、寻找案例、模仿制作逐步转向: 理解任务、分析需求、提炼关键词、明确设计定位。其核心变化在于, AI 没有替代设计思考, 而是将学生的注意力从如何制作前移到为什么这样设计。

(二) AI 辅助创意生成: 由单一构思转向多方案探索

创意生成是平面设计的核心环节。高职学生由于设计经验和视觉知识积累有限, 面对开放性设计任务时容易形成单一构思。这种教学思路很难培养出学生的创新性。

针对创新探索, 教学中将即梦 AI 引入创意生成阶段。利用即梦 AI 文生图、图生图的功能, 帮助学生进行素材获取、创意探索。教学实践中, 学生基于前期形成的设计定位, 将涉及主题、视觉元素和构图方式转化为提示词, 利用豆包对提示词进行优化, 再利用即梦 AI 文生图功能, 生成素材图片。

使用即梦 AI 创意生成的过程中, 学生需要对生成的图片进行比较、筛选、重构, 并在执行的过程中, 思考选择出与设计主题最契合的方案及素材。AI 在教学中的价值在于扩大设计方案的创意空间。学生需要掌握 AI 工具的使用方法, 并能够从其生成的多个方案中进行比较和判断。由此形成: 设计定位、提示词构建、AI 多方案生成、方案比较、创意筛选、人工重构的创意学习过程。这一变化使学生的设计学习由单线式创作转向多方案探索与判断, 也使创意教学从单纯强调结果转向关注创意形成过程。

(三) AI 辅助素材生成与专业制作: 实现从 AI 生成到设计作品的转化

视觉创意确定后, 需要进一步进入专业设计制作阶段。这一环节是人工智能赋能平面设计教学中需要特别强调的部分, 因为 AI 生成的视觉图像并不等同于平面设计作品。真正的平面设计还需要解决信息层级、版式结构等专业问题。

在实践中, 学生根据确定的设计方案, 利用即梦 AI 生成所需的视觉素材, 包括人物、场景等。对于 AI 生成结果中存在的构图不合理、细节错误或视觉风格不统一等问题, 学生首先进行筛选, 对于无法满足设计要求的部分, 则重新调整提示词或重新生成。

完成素材筛选后, 将 AI 生成的视觉素材导入 Adobe Photoshop 进行专业化处理。学生根据设计任务进行抠图、图层合成, 并对 AI 生成素材进行必要的重构和再设计。这一过程中, AI 主要用于生成视觉素材和提供创意可能性, Photoshop 用于完成素材处理和视觉合成。具体过程可以概括为: AI 生成素材、素材筛选、Photoshop 处理、形成初稿。

在海报设计中, 学生通过 Photoshop 对即梦 AI 生成的视觉素材和方案进行软件操作, 实现从 AI 生成素材到作品设计的转化。在这个过程中, Photoshop 软件用于服务具体的设计任务, 解决版式、文字、图像处理等具体问题。

(四) AI 辅助方案迭代与评价

本研究的教学中, 学生在作品初稿完成后, 将 AI 引入方案迭代阶段, 目的是发现和拓展修改前期的方案, 得到更优质的作品。操作流程为: 学生对初稿从信息层级、构图关系等方面自评, 对需要修正的素材, 使用即梦 AI 进行素材再生成。使用 PS 对图形大小位置等进行二次调整。从而形成完成初稿、自评、AI 辅助调整、Photoshop 修改、教师反馈、再次优化的循环过程。

教师评价时, 将设计定位、作品创意性、作品呈现效果纳入评价, 同时要求学生保留 AI 生成记录和设计过程, 并要求学生说明使用 AI 生成了哪些素材, 为什么选择这种视觉方案。这样做的目的是为了

的生成能力等价于自己的设计能力强。

四、人工智能赋能教学实践效果分析

本研究从设计过程、作品质量和综合设计能力三个方面，对人工智能运用到《平面设计》课程的教学效果进行评价。

（一）设计过程：方案探索与迭代次数增加

本研究对 AI 介入前后的学生设计过程进行了比较，结果显示，AI 介入前，学生平均完成 1 个设计方案，介入后平均完成 2 个方案，方案数量增加了 100%。在设计时间方面，AI 介入前完成一个项目平均需要 2 小时，AI 介入后缩短为 1.6 小时，减少了 20%。使用 AI 后，学生寻找素材时耗时有所减少。与之前进入模仿制作的情况相比，学生有了更多选择和比较的机会。

（二）作品质量

本研究采用教师评价与作品评分相结合的方式，对学生作品的主题表达、创意表现、视觉组织和技术实现四个方面进行评价。评价结果显示，AI 介入前，学生作品平均得分为 86 分，AI 介入后平均得分提高到 90 分，提高了 4.7%。

从学生作品来看，使用 AI 后，部分学生在创意构思和视觉素材方面有了更多选择，作品在主题表达和画面呈现方面也有所改善。

（三）实践效果总结

综合学生设计过程和作品评价结果来看，AI 介入后，学生在方案数量、作品评分和设计方案判断等方面都有一定提升。与 AI 介入前相比，学生能够在设计过程中尝试更多方案。作品评分也有所提高，学生在主题表达、创意表现等方面的表现较之前更加完整。

教学实践中，学生不再只模仿已有案例进行制作，而是需要对 AI 生成的不同方案进行比较，并根据设计主题确定最终方案。这种 AI 介入的教学方式在一定程度上改变了学生以软件操作为主的学习方式，使其逐渐开始关注设计方案本身，提升了综合设计能力。

五、结论

本研究将豆包、即梦 AI 这两种生成式人工智能工具应用于高职《平面设计》课程，使用 Photoshop 完成具体的设计制作。形成了设计分析、创意及素材生成、软件制作、方案评价及迭代的教学过程。实践表明，AI 能够拓展学生的创意探索空间，降低视觉素材获取和方案试错成本，但其生成结果不能直接等同于专业设计作品，学生仍需通过筛选、判断、合成与优化完成最终设计。由此，人工智能赋能的核心并非替代传统设计技能，而是推动学生由软件工具操作向设计判断与问题解决转变，实现 AI 运用能力、专业设计能力的协同发展。

参考文献：

- [1] 吴庆华, 郭丽君. 生成式人工智能时代高职院校的教学变革: 挑战、框架与路径[J]. 大学教育科学, 2023, (6):112-120.
- [2] 贾利娟, 杨静丽. 高职教师人工智能素养对创造性教学的影响及作用机制——基于技术接受模型的实证分析[J]. 职教论坛, 2025, 41(11):59-68.
- [3] 徐昉. AI 赋能英语写作思想深度培养: 教学行动研究[J]. 外语界, 2025, (6):59-66,82.
- [4] 赵志安, 卢梦鸽. 人工智能赋能传统音乐文化创新传承、传播的路径与思考[J]. 星海音乐学院学报, 2026, (1):50-61.

- [5] 申奇奇, 乔旭界, 李万顷, 等. 人工智能在医学教学中的应用探讨[J]. 科技风, 2026,(01):128-130. DOI:10.19392/j.cnki.1671-7341.202601041.
- [6] 赵毅. AIGC 在视觉传达包装及设计教学中的应用研究[J]. 塑料包装, 2025, 35(6):156-158.
- [7] 杨雅儒. 生成式人工智能技术在艺术设计课程教学中的应用[J]. 湖南理工学院学报(自然科学版), 2023, 36(03):89-94.
- [8] 马超, 罗文超, 刘洋. 生成式人工智能赋能视觉传达设计教学创新与实践[J]. 中国高校科技, 2025(06):53-58.
- [9] 王佑镁, 王海洁, 王旦, 毛聪聪, 柳晨晨. ChatGPT 赋能职业教育数字化转型的多重角色与实践路径[J]. 电化教育研究, 2024, 45(01):76-83.
- [10] 国庆, 蔡金芳, 姜蓓佳, 等. ChatGPT/生成式人工智能与未来职业教育[J]. 华东师范大学学报(教育科学版), 2023, 41(7): 64-77.
- [11] 王悦晓, 郝天聪. 生成式人工智能赋能职业教育变革: 挑战与现实路径[J]. 教育与职业, 2025(04):14-20.
- [12] 杨宗凯, 王俊, 吴砥, 陈旭. ChatGPT/生成式人工智能对教育的影响探析及应对策略[J]. 华东师范大学学报(教育科学版), 2023, 41(07):26-35.