

孔庙研学：传统文化教育的实践场域与优化路径

——以南宁孔庙博物馆为例

梅晓光

（南宁孔庙博物馆，广西 南宁 530028）

[摘要] 博物馆作为文化传承的重要载体，在中小学历史文化研学旅行中扮演着重要角色。本文以南宁孔庙博物馆为例，深入剖析其依托儒家文化资源开展的研学实践，探讨其教育价值、面临挑战，并提出针对性的优化策略。研究表明，孔庙研学通过礼仪体验、文物展示与互动课程，显著增强学生的文化认同感，但在资源利用效率、技术应用深度及课程内容创新性方面仍存在较大提升空间。

[关键词] 孔庙研学；博物馆教育；传统文化；南宁孔庙；实践策略

近年来，在国家大力推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的战略背景下，博物馆教育扮演了至关重要的作用^[1]。以孔庙博物馆为代表的传统文化教育基地，通过研学实践有效增强了青少年的文化认同感，在“在坚定文化自信、推动社会主义文化繁荣兴盛、满足人民群众对美好生活的向往做出了贡献”^[2]。2020 年《教育部、国家文物局关于利用博物馆资源开展中小学教育教学的意见》明确提出推动博物馆与学校教育融合，利用博物馆资源打造校外课堂^[3]。2017 年《第一批全国中小学生研学实践教育基地、营地名单》更是将 51 家博物馆纳入其中^[4]。可见，博物馆成为中小学研学旅行的主要场地^[5]。当前，博物馆研学虽成效显著，但仍面临资源开发不足、课程同质化等问题。

学术界对此已有一定研究积累：梁爽指出博物馆研学普遍采取馆校合作模式；郑奕强调教育是博物馆首要目的和功能；李政涛则着重探讨仪式教育在文化传承中的独特价值。孔喆等学者对孔庙作为儒家文化空间的教育意义进行了专门研究。但现有研究多聚焦宏观理论或单一案例，对西南边疆民族地区孔庙如何结合地域特色开展研学、面临的特殊困境及优化路径的深度实证研究仍显不足。本文旨在填补这一研究空白，以南宁孔庙博物馆为样本，系统分析其研学实践的优势、不足，并提出具有可操作性的优化策略。

一、南宁孔庙博物馆研学实践现状：成效、模式与挑战

（一）主要发展成效

南宁孔庙博物馆研学项目经过多年探索，已形成较为成熟的实践模式并取得显著成效：

1. 规模效应显著。截至 2024 年底，累计开展礼仪研学活动 1140 场，参与人次超 42.7 万，覆盖从学前到高中的广泛群体，通过常态化开展“开笔礼”“成人礼”等传统礼仪活动，形成稳定的社会参与机制，近几年南宁所属的隆安、宾阳等县及周边百色、灵山等市学校来南宁孔庙举办中高考誓师及研学的学校不断增多，2024 年就有 15 所学校 9346 人参与，区域教育影响力显著提升。
2. 特色模式成型。成功构建了以“儒学文化主题游径”为基础导览、以“情境化礼仪教育”为核心特色、以“体验式研学课程”为深度支撑的三维实践体系，形成了具有针对性的分级仪式教育体系。
3. 教育价值凸显。实践表明，其研学活动有效增强了参与者（尤其是青少年）对儒家文化为代表的中华优秀传统文化的认知度、认同感和亲近感，在培育感恩意识、责任担当、文化自信等方面观察到积极效果，成为学校德育的有力补充。

4. 品牌效应初显。例如，“我与国学有个约会”等品牌项目及特色课程（如唐代煎茶、榷卯体验）获得认可，吸引了较多关注，包括东盟国家学生，初步形成区域特色研学品牌。

(二) 核心实践模式

1. 儒学文化主题游径

南宁孔庙博物馆以始建于北宋的南宁孔庙为依托，是一座以宣传、收藏、研究、展示儒家文化为主题的地方性专题博物馆。其建筑群严格遵循传统礼制，以大成门、大成殿、崇圣祠、明伦堂为主体，完整保留了古代孔庙的建筑规制。

馆内展览体系由两大部分构成：

（1）基本陈列包含“圣哲先贤”、“孔子圣迹展”、“华服霓裳”、“儒家伦理思想”四个单元，系统呈现儒家文化的历史脉络与核心价值；

（2）专题展览则包括《家和万事兴——南宁孔庙家风展》《千瓷万饰——馆藏瓷器展》《南宁历史碑刻》《南宁孔庙馆藏家具展》等特色展项，多维度展现传统文化的丰富内涵。

基于这一资源优势，博物馆创新开发了“双轨制”儒学文化主题游径：

常规游径（40 分钟）：聚焦中轴线主体建筑（棂星门、状元门、大成门、大成殿等）及基本陈列，提供儒家文化概览；

深度游径（90 分钟）：在常规路线基础上，增加南宁历史碑刻、孔庙瓷器展等专题内容，配备专业讲解员开展深度文化解读。

该游径设计充分结合建筑空间与展览内容，通过差异化时长设置和讲解服务，满足不同参观者的学习需求，使观众能够系统了解南宁孔庙历史及其所承载的儒家文化精髓。

2. 情境化礼仪教育

南宁孔庙致力于情境化礼仪教育实践，自 2015 年至 2024 年底已累计开展传统礼仪研学活动 1140 场，参与群众逾 42.7 万人次，覆盖不同年龄段群体。通过开笔礼、孝亲感恩礼、中高考誓师礼、成人礼等仪式，培育参与者的责任心与使命感。在具体实施过程中，项目团队创新构建了分级仪式教育体系（如表 1 所示），通过三个关键环节实现教育目标：

首先，在“文化认知”环节，专业讲师会进行汉服形制与礼仪规范的专题讲解，帮助参与者建立系统的知识框架；

其次，在“行为实践”环节，通过指导学生规范穿戴汉服、演练传统揖礼等互动体验，让参与者切身感受“衣冠上国，礼仪之邦”的文化魅力；

最后，在“价值内化”环节，借助庄严的仪式流程，引导参与者深入理解孝亲、感恩等传统美德的内涵。

表 1 南宁孔庙分级仪式教育体系

教育阶段	核心仪式	文化符号解码	行为养成目标
学前	开笔礼	朱砂启智→毛笔描红→击鼓鸣志	学习意识启蒙+仪式感初步建立
小学低段	孝亲感恩礼	奉茶→跪拜→诵《孝经》	家庭伦理认知+情感表达训练
小学高段	入泮礼	着儒服→跨状元桥→谒拜先师	尊师重道精神+身份认同强化
初中	中考誓师礼	祭拜先师→集体宣誓→悬挂许愿带（牌）	责任使命内化+集体凝聚力塑造
高中	高考誓师+传统成人礼	祭拜先师→加冠/笄→受《成人训》→集体宣誓	社会角色觉醒+公民意识

3. 体验式研学课程

南宁孔庙博物馆在传统文化教育领域进行了创新性探索，开发了系列体验式研学课程，构建了“知识讲解+实践操作”的双元教学模式。该课程体系包含四大核心模块：

（1）建传承课程，以“千年榷卯”课程为代表，通过中国古建结构特点讲解，拼搭榷卯结构，让学生直观感受中国传统建筑智慧。其中，榷卯小板凳课程因其互动性强而广受学生和欢迎，社教人员

引导学生协作完成板凳制作，并鼓励发挥创意在凳面绘画，实现寓教于乐。

(2) 传拓技艺课程：如“秦汉遗风”以瓦当为实物载体，完整演示拓印公益流程，传承非物质文化遗产。

(3) 茶文化体验课程：如“唐代煎茶”通过听、看、闻、品、研等环节，深度体验传统茶文化。2024年推出的“我与国学有个约会”传统文化公益研学大讲堂已开展百余场，其中茶艺-唐代煎茶课程已成为东盟留学生文化交流的特色项目。

(4) 传统手工艺课程：涵盖团扇绘制、香囊制作等，培养学生的审美能力和动手能力。

(5) 这些课程通过“认知-实践-创造”的教学路径，不仅实现了知识传递，更在潜移默化中培养了学生的文化认同感、审美能力和社交技能，为传统文化教育创新提供了成功范例。

(三) 面临的主要问题与挑战

1. 南宁孔庙博物馆研学项目在传统文化教育领域取得了显著成效的同时，仍面临以下四个方面的关键性发展瓶颈：

2. 研学内容同质化与特色缺失问题。研学项目体验性和探索性不强，没有针对基础教育阶段不同学生年龄段开发相适应的项目内容^[6]。现有课程和活动较多借鉴通用模式（如开笔礼、成人礼），未能充分挖掘本馆特有资源（文献碑刻、建筑本体）并转化为独特的教育资源，难以形成显著差异化优势。

3. 展陈技术滞后问题。展陈方式仍以传统实物、图文为主，数字化、沉浸式、交互式技术应用不足，影响参观体验的吸引力和知识传播效率。

4. 馆藏资源活化利用不足问题。围绕展览藏品进行深度解析并未成为核心或者灵魂^[7]。馆藏文物3000余件，但深度转化为优质研学内容的比例不高，如《千瓷万饰——馆藏瓷器展》，藏品仅是限于展览，没有开发研学项目。大量文物（如殿试卷、补子、圣迹图）蕴含的丰富历史信息和教育内涵尚未被系统梳理、深度解读并设计成体系化的探究性课程或互动项目。

5. 专业人才培养薄弱。兼具深厚儒家文化素养、博物馆专业知识、教育学心理学理论基础以及创新课程设计能力的复合型研学导师严重短缺。现有人员培训体系及激励机制有待完善，制约了研学课程研发深度、教育服务质量提升和持续创新能力。

二、南宁孔庙博物馆研学教育优化路径

南宁孔庙博物馆需从馆校协同、资源活化、技术赋能及人才建设四方面突破现有困境。

(一) 深化馆校协同机制，精准定位目标受众

随着当代博物馆潮流的发展，强调博物馆与学校双向合作关系的馆校合作成为未来博物馆与学校教育互动的重要趋势^[8]。南宁孔庙应以中小学生为核心受众，积极落实《教育部、国家文物局关于利用博物馆资源开展中小学教育教学的意见》，构建“博物馆+学校”的协同育人体系，打造集文化体验、礼仪教育、价值观培育于一体的校外素质教育基地。这种合作模式不仅能弥补应试教育在人格培养方面的不足，更能通过沉浸式的文化体验促进学生价值观的内化。

教师作为连接博物馆与学校的纽带，以及课程的具体实施者，其利用场馆资源开发教育教学的意识水平影响着馆校合作的效果和学生的学习收获^[9]。因此，可通过设立“馆校教师联合教研组”并组织定期专题培训，有效推动博物馆资源常态化融入学校课程体系。

(二) 深挖本馆文化特色，打造差异化课程体系

针对当前研学内容同质化问题，南宁孔庙博物馆应立足自身资源优势，构建具有地域特色的差异化课程体系。具体实施路径包括：

1. 特色馆藏资源转化：重点开发殿试卷、《孔子圣迹图》及文武官员补子等特色资源，关联古代教育制度深度解读、孔子生平故事演绎、古代服饰等级制度体验等探索性活动。

2. 主题课程深度开发：以《千瓷万饰——馆藏瓷器展》例，精选蕴含教育主题（如“教子读书”纹饰）、科举文化（如“五子夺魁”纹饰）、吉祥如意（如“凤穿牡丹”图案）等三类文化意象的展品，

设计陶瓷主题研学课程。该课程可采用‘认知-体验-创造’三阶教学模式：首先，在展厅讲解模块，结合文物实物与多媒体技术，系统阐释陶瓷纹样的文化内涵，侧重知识传授的科学性与准确性；其次，在实践操作模块，设置纹样创意设计活动，引导学生将理论知识转化为艺术创作，增强趣味性和动手能力。

课程设置遵循“基础知识吸收→知识体系构建→协作问题解决”的递进认知路径，并融入集体考察、小组讨论等社会化学习形式，旨在培养学生的文物鉴赏能力、艺术创造力、文化表达能力和探究意识，最终促进深度文化体验的形成。

（三）活化利用馆藏资源，强化技术与内容融合

作为区域性专题博物馆，南宁孔庙相在馆藏文物的珍贵度、多样性、系统性方面虽难以与大型综合性博物馆相比肩，但其“阐释的能力”很大程度上决定了最终展览呈现的效果以及观众利用展览环境进行学习和探索的过程^[10]。因此，亟需通过技术与内容的深度融合，活化利用馆藏资源。具体策略包括：

1. 深化文物阐释：建立“文物-文化”系统解读框架。例如，通过瓷器纹饰（如“教子读书”瓶）解读儒家伦理，借助文物官员补子图案解析古代礼制文化，利用《孔子圣迹图》传播核心儒家理念。

2. 创新技术应用：围绕清代殿试卷和进士匾额等科举文物，设计“科举文化探秘”系列课程，运用AR技术还原殿试场景，深度解读古代教育制度。对《孔子圣迹图》采用全息投影技术，开发“跟着孔子去游学”沉浸式课程。配套设计“论语智慧闯关”等互动小程序引导观众深入学习孔子思想。

通过上述方式，将特色馆藏资源转化为多层次、互动性强的研学内容，最终构建起系统化的研学课程矩阵。

（四）加强专业人才建设，完善激励与培训体系

专业人才是南宁孔庙研学教育持续发展的关键。为提升教育质量，亟需加强人才队伍建设，一方面，应积极引进和着力培养一批兼具深厚历史文化专业知识、丰富教育经验与创新思维的复合型研学导师。使其能够精准把握学生需求与时代特征，设计出高质量、有特色的研学课程。另一方面，需同步加强对现有工作人员的系统培训和能力提升，全面提升团队的专业素养、课程研发能力及教育服务质量。

三、结语

南宁孔庙博物馆作为西南边疆地区重要的儒家文化载体，在青少年传统文化教育实践中形成以情境化礼仪教育为核心、特色游径与体验课程为支撑的研学模式，显著提升了教育规模、品牌影响力及文化育人价值。然而，其在课程特色化、技术创新性、资源活化度及人才支撑力等方面仍存挑战。本文提出的深化馆校协同、深挖自身特色、活化资源与技术融合、加强人才队伍建设等优化路径，旨在推动研学教育从“基础覆盖”向“质量跃升”转型，打造兼具文化活力与边疆标识的传统文化教育实践范本。未来的研究可进一步构建科学的研学效果评价体系，追踪优化策略的实施成效，旨在推动研学教育从“基础覆盖”向“质量跃升”转型，打造兼具文化活力与边疆标识的传统文化教育实践范本。

参考文献:

- [1] 王筱雯. 更好发挥博物馆的教育功能[N]. 光明日报, 2025-01-22(6).
- [2] 王珏. 博物馆文化得到广泛传播[N]. 人民日报, 2022-09-11(5).
- [3] 涂强. 山东博物馆研学现状及优化策略研究[D]. 济南: 山东师范大学, 2024.
- [4] 教育部办公厅. 第一批全国中小学生研学实践教育基地、营地名单的通知[EB/OL]http://www.moe.gov.cn/srcsite/A06/s3325/201712/t20171228_323273.html.(2017-12-06)[2025-07-24].
- [5] 袁一帆. 文旅融合背景下的博物馆研学旅行发展思考[J]. 地理教学, 2021, (1): 54-58.
- [6] 金晶. 文旅结合背景下博物馆研学项目的设计开发[J]. 兰台内外, 2019, (34): 78-80.
- [7] 饶加玺. 杜贵颖, 鲍贤清馆校结合科学教育活动项目要素分析——以“第四届科普场馆科学教育项目展评”为例[J]. 自然科学博物馆研究, 2019(5): 21-28.
- [8] 李军. 博物馆与学校教育: 中国博物馆百年历史经验和发展趋势[C]//中国博物馆协会博物馆学专业委员会. 中国博物馆协会博物馆学专业委员会 2014 年“未来的博物馆”学术研讨会论文集. 北京: 中国书店出版社, 2016: 149-160.
- [9] 庄瑜. 馆校合作中的中小学教师专业发展: 价值、现状与展望[J]. 中国博物馆 2022(1): 15-27.
- [10] 陈曾路. 更灵活和更智慧: 中校博物馆的教育策略[J]. 中国博物馆 2022(1): 10-14.