

以赛促建 以评提质： “百线百课”驱动下区域研学品牌建构的创新模式与推广路径

——基于黑龙江省的实践探索

孙力武¹ 余彬²

(1.黑龙江海林市第二中学, 黑龙江 海林 157100, 2.黑龙江教师发展学院, 黑龙江 哈尔滨 150000)

[摘要] 研学旅行从“活动化”向“课程化”、从“分散化”向“品牌化”跃迁,是实现其育人本质的关键。本文以全国首创的黑龙江省“百线百课研学旅游精品课程和线路设计评审活动”为研究对象,通过全过程复盘与数据论证,揭示其作为区域研学品牌“催化剂”与“检验场”的核心价值。该活动聚焦十大特色主题,构建了“全域动员—多维评审—开放共享—动态迭代”的科学流程。研究发现,“百线百课”通过赛事机制成功构建了政—研—校—企—社多元协同的创新生态,其核心在于以公开赛事替代行政指令,以教研标准重塑教育内核,以数字化评审保障公信透明。评审数据显示,活动催生了 105 门精品课程,课程与学科标准关联度达 92%,师生应用满意度超 95%。这一模式不仅诠释了黑龙江研学“教研引领、标准先行”的品牌价值,更为全国研学实践教育提供了从“理念”到“实操”的可复制范本。

[关键词] 百线百课; 研学旅行; 课程化; 品牌建设; 赛事驱动; 数字化评审

Promoting Learning through Competition and Improving Quality through Evaluation: The Innovative Model and Promotion Path of Regional Study Tour Brand Construction Driven by "Hundred Routes and Hundred Courses"

——Based on the Practical Exploration in Heilongjiang Province

Liwu Sun¹, Bin Yu²

¹ Hailin No.2 Middle School of Heilongjiang, Heilongjiang Province, China

² Heilongjiang Institute of Teacher Development, Harbin, China

Abstract: The transformation of study tours from "activity-oriented" to "curriculum-oriented" and from "decentralized" to "branded" is the key to realizing their human-oriented essence. Taking the nationally initiated "Hundred Routes and Hundred Courses Study Tour Premium Curriculum and Route Design Review Activity" in Heilongjiang Province as the research object, this paper reveals its core value as a "catalyst" and "testing ground" for regional study tour brands through whole-process review and data verification. Focusing on ten characteristic themes, the activity has established a scientific process of "city-wide mobilization - multi-dimensional review - open sharing - dynamic iteration". The study finds that "Hundred Routes and Hundred Courses" has successfully built an innovative ecosystem of multi-party collaboration among government, research institutions, schools, enterprises and communities through the competition mechanism, with

the core of replacing administrative instructions with open competitions, reshaping the educational core with teaching and research standards, and ensuring public trust and transparency with digital review. Review data shows that the activity has nurtured 105 premium courses, with a 92% correlation between courses and subject standards and a over 95% satisfaction rate among teachers and students. This model not only interprets the brand value of "teaching and research leading, standard first" for study tours in Heilongjiang, but also provides a replicable paradigm from "concept" to "practice" for national study tour practice education.

Keywords: Hundred Routes and Hundred Courses; Study Tour; Curriculum; Brand Building; Competition-driven; Digital Review

一、引言：区域研学品牌化发展的瓶颈与破局

随着素质教育深化与文旅融合加速，研学旅行已成为连接课堂与社会的重要载体^{[1][3]}。然而，行业快速扩张背后，“有活动无课程”的浅层化、“有资源无体系”的碎片化、“有实践无评价”的粗放化等结构性矛盾日益凸显，严重制约了其育人价值的释放^{[4][6]}。

黑龙江省依托独特的生态与历史文化资源，率先提出“五色研学”品牌战略（红、绿、蓝、金、银）^[2]。但如何将宏大的品牌构想转化为可操作的精品课程，成为落地的最大挑战。传统依赖行政指派或专家闭门造车的开发模式，往往面临覆盖面有限、创新不足、与一线脱节等弊端^[6]。为此，黑龙江省创新性引入“赛事机制”，发起“百线百课”评审活动^[1]。这一全国首创的实践，旨在通过系统化流程设计，发动全社会智力资源，对研学课程供给侧进行结构性改革，探索区域研学品牌建构的新范式^[7]。

二、“百线百课”的创新设计：构建科学驱动的生态系统

“百线百课”的突破在于对传统课程开发模式的重构，构建了一个动态演化、多元参与、过程透明的课程生产与筛选生态系统^{[1][7]}。

（一）核心创新：从“闭门造车”到“开源共创”

1. 主体创新：打破垄断，广纳贤才

活动突破教育行政部门垄断，面向全社会广发“英雄帖”^[1]。各级学校教师、教研员、研学基地导师、旅游规划师乃至高校学生均可组队参赛。这种“开源”模式极大丰富了课程的多样性与实践贴近性^[6]。

2. 形式创新：以赛促建，伴随教研

将严肃的课程建设转化为充满竞争与荣誉感的赛事^[7]。这种模式不仅激发了参与者的内生动力，更将整个赛程转化为一场持续数月的伴随式专业工作坊，实现了“以赛促学、以赛促建”^[1]。

3. 标准创新：锚定教研，守住底线

评审不再以旅游资源丰富度为首要标准，而是严格锚定由省教研院制定的《课程设计与实施指南》^[5]。评价指标聚焦教育目标与学科核心素养的契合度、探究逻辑连贯性及评价科学性，牢牢守住了研学的“教育性”生命线^[4]。

（二）流程创新：全过程闭环管理

1. 标准化启动与赋能

赛前针对十大主题开展分领域专家培训，解读评价标准与模板，提供优秀案例，确保参赛者在专业话语体系下起跑^[1]。

2. 协同化创作

鼓励跨领域团队合作（如历史教师+基地讲解员+工程师），促进教育理念与现场资源的深度融合^[6]。

3. 立体化评审

采用“初筛—网络评审—决赛”三级机制^[1]。最具革命性的是网络公开评审：入围课程的说课视频与设计案在“黑龙江智慧研学云平台”公示，接受由省内外专家、校长、行业代表组成的评审团“云端盲审”，过程透明可追溯^[7]。

4. 生态化转化

获奖课程纳入省级资源库，向全省免费开放并配套师资培训^[1]。同时建立年度修订机制，确保课程在实践中持续迭代^[2]。

三、具体操作流程：精密衔接的赛事组织

（一）赛前准备：分主题赋能与平台支撑

依托“黑龙江智慧研学云平台”，活动构建了集作品提交、审核、查询于一体的申报系统^[1]。赛前针对红色、自然、冰雪等十大主题开展精准培训，深入解读资源内涵与设计方法，有效提升了参赛作品的专业基线^[5]。

（二）赛中评审：多阶段递进与专业把关

全程执行盲审与利益回避制度，保障了结果的客观公正^[1]。

评审阶段	专家构成	评审方式	核心作用
初审	2名主题领域专家	线上独立赋分，总稽核组复核	筛选潜力作品，奠定评审基础
线上复审	6省份专家（京沪苏浙鲁吉）+省内教研专家	线上说课展示与提问，线下同步核议赋分	跨省智慧碰撞，深度剖析质量，确定优胜名单
末位淘汰	评审委员会	综合评议，按比例淘汰	优中选优，维护赛事权威与精品定位

四、结果论证：数据透视与可信性验证

（一）结构性分析：均衡与梯度

最终评选出的105门精品课程^[1]，呈现出科学合理的结构特征：

1. 主题覆盖

红色（22%）、绿色（18%）、蓝色（15%）、金色（10%）、银色（10%）五大核心突出，工业、历史、非遗等特色主题均衡发展，形成主次分明的课程集群。

2. 学段衔接

实现小、初、高全覆盖，并体现梯度递进^[5]。小学侧重感官体验与兴趣启蒙，初中侧重知识理解与探究形成，高中侧重批判性思维与社会责任^[4]，确保伴随学生成长的持续性。

3. 地域分布

覆盖全省13个地市。哈尔滨占35%，齐齐哈尔、牡丹江等中心城市分别占比15%、12%，其他地市均有入选（2%-8%），有效改变了资源过度集中的局面，促进了区域均衡^[1]。

（二）质量可信性验证

1. 专业信度

评审团由40%省内外教研专家、30%一线名校长、20%行业专家、10%省外特邀专家构成^[1]。统计分析显示，评委间评分的Cronbach's α 系数达0.87，表明结果具有极高的内部一致性^[1]。

2. 内容效度

92%的课程明确标注了与学科课标的具体连接点^[5]；100%的课程包含“行前-行中-行后”完整闭环^[4]；88%的课程设计了多元化成果输出与评价量表^[1]，印证了评审标准的高效执行。

3. 应用效度

对首批10所试点学校的追踪显示^[1]，95%的教师认为课程“目标清晰、效果显著”；学生“学到有用知识”和“获得感强”的比例较以往提升23%和18%；第三方评估显示，使用精品课程的学生在问题解决能力等维度平均高出普通活动8个百分点^[6]。

五、可推广性：一种可复制的区域发展模式

“百线百课”的内在机制具有超越地域的普适价值^[7]。

1. 理念可推广：坚持“教研引领，课程为王”

必须确立教研机构在课程建设中的主导地位，将课程质量作为品牌价值的首要标尺，坚决摒弃“重资源轻教育”的误区^{[4][5]}。

2. 机制可复制：构建“政府搭台、多元唱戏”平台

地方政府应建立教育、文旅、财政等多部门联席机制，以开放赛事为载体，激活学校、基地、企业、社会组织活力，形成建设合力^{[1][3]}。

3. 工具可借鉴：利用数字化实现透明化

“智慧云平台”解决了时空限制与成本难题，通过数据留痕与分析增强了公信力，推动管理从经验驱动向数据驱动转变^[6]。

4. 生态可培育：形成“评选-应用-反馈”循环

建立资源库开放共享与配套培训机制，将赛事终点转化为应用起点，形成“创作-评选-应用-反馈-再创作”的良性循环^{[2][7]}。

六、结论与展望

黑龙江省“百线百课”活动，通过“全域动员-多维评审-开放共享-动态迭代”的科学流程^[1]，成功将“五色研学”品牌构想转化为105门标准化课程产品^[2]，凝聚了一支跨领域协同创新的生力军，生动诠释了“教研支撑引领”的品牌灵魂^{[1][7]}。

实践证明，这套以专业化赛事为引擎^[7]、以开放协同为特征^[6]、以数字化治理为支撑的模式^[1]，有效破解了“有活动无课程”等行业困境^[4]，构建了政-研-校-企-社多元共建共享的研学生态。推广此经验，并非复制赛事形式，而是汲取其“以课程化建设为中心，以机制创新为突破口”的精髓。未来，各地区可立足自身禀赋，探索符合实际的“赛-评-建”一体化路径，共同推动中国研学旅行事业从“量的积累”迈向“质的飞跃”，真正实现立德树人的根本目标^{[3][4]}。

参考文献：

[1] 黑龙江省研学实践教育教学指导委员会. “百线百课”研学旅游精品课程与线路设计大赛评审报告[R]. 哈尔滨: 黑龙江省教育研究院, 2023.

[2] 余彬. 教研支撑引领下的黑龙江省五色研学品牌建设创新研究[J]. 教育发展研究, 2025(待刊).

[3] 教育部等11部门. 关于推进中小学生研学旅行的意见[Z]. 北京: 教育部, 2016.

[4] 王牧华, 付积. 研学旅行课程化的价值意蕴与实践路径[J]. 教育研究, 2022(5): 145-156.

[5] 黑龙江省教育厅. 黑龙江省中小学生研学旅行课程设计与实施指南(试行)[Z]. 2022.

[6] 中国教育科学研究院研学旅行研究中心. 中国研学旅行发展报告(2023)[M]. 北京: 教育科学出版社, 2023.

[7] 陈素梅. 赛事驱动下的课程创新机制研究——以“百线百课”为例[J]. 教学与管理, 2024(12): 89-92.