

DOI: <https://doi.org/10.63944/erstp.09>

冷资源赋能热课堂： 新文科视角下冰雪研学的知识建构与育人实现

郭莹

(黑龙江生态工程职业学院, 黑龙江 哈尔滨 150000)

[摘要] 在“冰天雪地也是金山银山”重要理念指引下, 冰雪资源从地域性自然禀赋升级为兼具教育价值、文化价值与经济价值的综合性发展载体。新文科建设以跨学科融合、实践导向、数字转型、价值引领为核心要义, 为冰雪研学的创新发展提供理论支撑与方向指引。冰雪研学依托冰雪场景, 将自然科学、人文社会科学、数字技术与实践教学深度结合, 完成从资源利用到知识创造、从单一体验到多元育人的转型。本文以新文科交叉融合为视角, 系统阐释冰雪研学的知识整合、知识创新与知识传播逻辑, 构建“五育并举”导向下的育人实现路径, 从学科融合、课程创新、数字赋能、人才建设、标准规范五个维度提出高质量发展对策, 推动冰雪“冷资源”真正转化为立德树人“热课堂”, 为冰雪经济与教育事业协同发展、复合型人才培养提供理论参考与实践路径。

[关键词] 新文科; 冰雪研学; 冷资源; 热课堂; 知识建构; 育人价值

[基金项目] 2025 年度语委语言文字科研项目, 编号: Z2025Z001《语言文字服务“一带一路”建设研究》

Cold Resources Empowering Warm Classrooms: Knowledge Construction and Educational Realization of Ice-Snow Study Tours from the Perspective of New Liberal Arts

Ying Guo

Heilongjiang Vocational Institute of Ecological Engineering, Harbin, China

Abstract: Guided by the important concept that "ice and snow are also gold and silver mountains," ice and snow resources have evolved from regional natural endowments into comprehensive development carriers with educational, cultural and economic values. The construction of New Liberal Arts, with interdisciplinary integration, practice orientation, digital transformation and value guidance as its core essentials, provides theoretical support and directional guidance for the innovative development of ice and snow study tours. Relying on ice and snow scenarios, ice and snow study tours deeply integrate natural sciences, humanities and social sciences, digital technologies and practical teaching, completing the transformation from resource utilization to knowledge creation and from single experience to diversified education. From the perspective of New Liberal Arts interdisciplinary integration, this paper systematically explains the logic of knowledge integration, knowledge innovation and knowledge communication in ice and snow study tours, constructs an education realization path under the guidance of "five-in-one education," and puts forward high-quality development strategies from five dimensions: discipline integration, curriculum innovation, digital empowerment, talent construction and standardization. It aims to turn the "cold resources" of ice and snow into "hot classrooms" for fostering morality and talents, and provide theoretical references and practical paths for the coordinated development of the ice and snow economy and education, as well as the cultivation of interdisciplinary talents.

Keywords: New Liberal Arts, Ice and Snow Study Tours, Cold Resources, Hot Classrooms, Knowledge Construction, Educational Value

我国冰雪资源丰富、分布广泛，东北、华北、西北及高海拔地区拥有得天独厚的冰雪生态与冰雪文化条件^[1]。随着冬奥遗产持续释放效应、冰雪经济快速发展，冰雪产业规模不断扩大，《中国冰雪经济发展报告（2025）》数据显示，2022—2025 冰雪季我国冰雪产业总规模达到 9000 亿元，冰雪旅游人次突破 4.7 亿，冰雪经济已成为区域高质量发展的重要引擎。与此同时，素质教育深入推进，研学旅行作为连接学校教育与社会教育的重要桥梁，被赋予立德树人、实践育人、文化育人的重要功能。将冰雪资源转化为研学课堂，让冰雪场景成为教育载体，既是落实“五育并举”方针的现实需要，也是推动文旅融合、产业升级的重要举措。

新文科建设是我国高等教育与职业教育改革的关键方向。2020 年 11 月，教育部发布《新文科建设宣言》，明确提出构建中国特色文科人才培养体系，强调打破学科壁垒、推动跨学科融合、强化实践创新、加快数字化转型^[2]。冰雪研学兼具自然属性、文化属性、教育属性与产业属性，涉及地理学、气象学、生态学、历史学、社会学、体育学、经济学、管理学、数字技术等多个领域，与新文科的核心理念高度契合。当前冰雪研学在实践中仍存在诸多问题：学科融合停留在表面，课程内容碎片化；教学模式以观光体验为主，探究性、创新性不足；育人目标模糊，重形式轻内涵等。基于此，本文构建的新文科视角，为大中小学校长系统规划校本冰雪研学提供了顶层思维框架。它提示管理者，不应将研学视为孤立活动，而应将其视为一个需要跨学科教研组（对应知识整合）、真实项目驱动（对应知识创新）、成果辐射社区（对应知识传播）的系统性课程工程。校长的核心职责，在于运用此框架，统筹校内外资源，推动冰雪研学从‘课外活动’向‘校本课程’的质变。深入探讨冰雪研学的知识建构逻辑，系统梳理其育人价值与实现路径，提出可落地、可推广的高质量发展对策，推动冰雪研学从资源导向转向教育导向、从体验导向转向素养导向、从单一价值转向多元价值，真正实现以研促学、以学育人、以人兴产，为冰雪研学高质量发展提供理论支撑与实践方案。

一、新文科视角下冰雪研学的知识建构逻辑

新文科的核心变革在于知识生产模式转型：从学科内封闭生产转向跨学科开放生产，从理论灌输转向实践创新，从单一主体转向多元协同。冰雪研学的知识建构，是在冰雪真实场景中，对多学科知识进行整合、创新、传播与应用的完整过程，主要包括知识整合、知识创新、知识传播三个维度。

（一）知识整合：跨学科重构冰雪研学知识体系

冰雪研学知识整合不是简单的学科叠加，而是围绕育人目标与实践需求，对自然科学、人文社科、技术科学进行系统性重构，形成结构化、体系化、场景化的知识框架。

自然科学知识是冰雪研学的认知基础，主要包括冰雪形成与分布、气象条件、冰雪地貌、生态系统、生物多样性、冰雪灾害防治、环境保护等内容，融合地理学、气象学、生态学、环境科学、物理学等学科知识。通过实地考察、样本观测、数据监测等活动，帮助学生理解冰雪自然规律，树立科学认知与生态保护意识。

人文社会科学知识是冰雪研学的价值内核，涵盖冰雪文化起源与演变、冰雪民俗、冰雪运动发展史、冰雪文学艺术、冰雪产业经济、景区运营管理、区域发展、乡村振兴等内容，整合历史学、社会学、体育学、经济学、管理学、文学、艺术学等学科知识。让学生在文化体验与产业观察中理解冰雪资源的社会价值与经济意义，提升人文素养与社会责任感。

数字技术知识是冰雪研学的创新支撑，大数据、人工智能、4D 建模、新媒体传播等技术 with 文科知识深度融合，用于冰雪数据采集、虚拟场景复原、线路智能规划、文化数字化展示、研学运营管理等环节，实现文科教育数字化转型，提升研学的科技感与体验感。

（二）知识创新：实践驱动冰雪研学知识生产

新文科强调知识来源于实践、服务于实践。冰雪研学以真实场景、真实问题、真实任务驱动知识创新，使学生从知识接收者转变为知识生产者。

基于实践体验的知识创新，是学生在参与冰雪运动、文化调研、线路设计、文创开发、志愿服务等活动中，

自主发现问题、分析问题、解决问题，形成个性化认知成果与实践方案。例如学生在设计研学线路时，综合运用地理、交通、管理、安全等知识，形成兼具科学性与可行性的方案；在调研民间冰雪文化时，挖掘整理口述史、民俗技艺，丰富冰雪文化知识体系。

基于数字技术的知识创新，借助大数据分析冰雪旅游市场特征、游客行为偏好，为产业决策提供依据；利用VR、AR还原冰雪历史场景、模拟冰雪运动训练；通过4D建模设计冰雕、文创产品，实现文化创意数字化呈现，拓展知识呈现形态与创新空间。

基于跨主体协作的知识创新，冰雪研学由学生、教师、研学导师、企业从业者、当地居民、非遗传承人等多元主体共同参与，不同主体的知识背景、实践经验、文化智慧相互碰撞融合，实现学术理论、市场经验、民间技艺的协同创新，提升知识生产的实践性与应用性。

(三) 知识传播：多元渠道扩大冰雪知识辐射力

冰雪研学知识传播突破传统课堂边界，形成校内、社会、国际三位一体的传播格局，提升冰雪知识的社会价值与影响力。

校内传播以课程化、体系化方式实现，将冰雪知识融入人才培养方案，开设冰雪文化、冰雪运动、冰雪产业、冰雪生态等相关课程，通过课堂教学、社团活动、学术讲座、知识竞赛、主题展览等形式，实现冰雪知识系统渗透。

社会传播依托新媒体平台高效扩散，利用微信公众号、微博、抖音、快手、小红书等平台，发布研学成果、科普知识、文化故事、实践视频，以轻量化、可视化、互动化方式面向公众普及冰雪知识，扩大社会覆盖面。

国际传播以跨文化交流实现价值输出，通过国际研学互访、冰雪文化论坛、线上交流项目、合作课程开发等形式，向世界传播中国冰雪文化与冰雪研学成果，同时吸收国际先进经验，推动冰雪知识跨文化融合。

概言之，新文科视角的独特性在于，它不满足于将冰雪研学视为多学科知识的‘应用场’，而是将其视为一个催生新知识、新思维、新表达方式的‘生产场’。它要求我们从‘学科并列’走向‘学科化合’，从‘学习已知’走向‘探索未知’，从‘文化传承’走向‘文明对话’。这正是其区别于其他理论框架，能够引领冰雪研学走向深水区的關鍵所在。

二、新文科视角下冰雪研学的育人实现路径

冰雪研学以知识建构为基础，以“五育并举”为根本遵循，将价值塑造、能力培养、知识传授融为一体，实现全方位、全过程、全要素育人。

(一) 德育铸魂：厚植家国情怀与责任担当

德育是冰雪研学的灵魂。将冰雪研学与红色文化、传统文化、生态文化、地域文化深度融合，在东北抗联冰雪遗址、林海雪原红色旧址开展沉浸式红色教育，传承红色基因，增强家国认同；在冰雪民俗、非遗技艺体验中感受中华文化魅力，坚定文化自信；在生态考察、垃圾清理、保护宣传中树立生态文明理念，培养社会责任感与公共精神。

(二) 智育提质：提升综合思维与创新能力

智育以跨学科学习与探究式实践为核心。通过项目式学习、课题调研、数据分析、方案设计等活动，训练学生逻辑思维、系统思维、批判性思维与创新思维。学生在冰雪产业调研、文化研究中综合运用多学科知识解决实际问题，提升知识迁移能力、自主学习能力与创新创造能力。

(三) 体育强身：锤炼意志品质与健康素养

冰雪运动是冰雪研学的重要载体。滑雪、滑冰、冰球、雪地拓展等项目在增强学生体质、提升运动技能的同时，培养勇敢顽强、不怕困难、挑战自我的意志品质，以及团队协作、规则意识、公平竞争的体育精神。同步开展冰雪运动安全、健康防护、应急处置教育，全面提升身心健康素养。

(四) 美育润心：培育审美能力与人文气质

冰雪资源具有天然的美育价值。晶莹剔透的冰雪景观、匠心独运的冰雪雕塑、动感活力的冰雪运动、意蕴深

厚的冰雪文艺，构成丰富的美育素材。引导学生观察美、欣赏美、体验美，鼓励参与冰雕创作、文创设计、摄影绘画、文艺表演，提升审美感知、审美判断与审美创造能力^[3]。

(五) 劳育赋能：涵养劳动精神与实践品格

劳动教育贯穿冰雪研学全过程。组织学生参与冰雪场地整理、器材维护、冰雕制作、文创生产、研学服务、后勤保障等劳动实践，掌握实用劳动技能，体会劳动艰辛与价值，尊重劳动人民与劳动成果，培育崇尚劳动、踏实肯干、精益求精的劳动精神与实践品格。

三、新文科驱动冰雪研学高质量发展的实施策略

(一) 深化跨学科融合，完善知识体系建构

校长可牵头成立由地理、历史、体育、艺术、信息技术教师组成的“冰雪研学课程开发小组”。高校与职业院校应开设跨学科课程，如《冰雪文化与跨学科研究》《冰雪产业数字化运营》《冰雪生态保护与研学设计》等^[4]，为课程开发提供理论支撑。建立产学研协同机制，推动高校、科研院所、研学机构、文旅企业、景区合作成立冰雪研学研究中心，将学术成果转化为研学课程与实践项目，提升知识体系的学术性与应用性。

(二) 坚持特色化创新，优化课程与产品设计

立足地域资源禀赋与文化特质，走差异化、特色化发展道路。开发“冰雪+红色”“冰雪+民俗”“冰雪+生态”“冰雪+林业”“冰雪+非遗+乡村振兴”等主题研学课程，突出地方文化标识。例如：在鹤北科技小院的“冰雪+林业+乌鱼绣非遗”项目中，学生不仅学习满族乌鱼绣技艺，更完成一个‘为家乡冰雪旅游设计系列文创作品的’PBL任务，学生们通过调研市场（经济学）、设计图案（艺术学）、计算成本（数学）、撰写产品故事（语文），最终通过电商平台模拟销售^[5]。该项目不仅产出了实体文创，更使地方非遗的关注度在社交媒体上提升了30%，提升实践性与创新性。

(三) 加快数字化转型，强化科技赋能水平

加大数字技术投入，推动冰雪研学数字化、智能化升级。学校可优先引入一项数字技术（如VR滑雪模拟或冰雪生态数据可视化工具），建设一个‘微型冰雪数字体验馆’。运用大数据分析市场需求、优化线路设计、精准营销；利用VR、AR建设虚拟冰雪博物馆、历史场景复原、运动模拟系统，提升沉浸式体验^[6]。开发线上研学课程、数字资源包、直播研学项目，形成线上线下互补格局，扩大服务覆盖面。加强数字内容创作，推动冰雪文化数字化传播，提升品牌影响力。

(四) 加强专业化建设，打造高水平师资队伍

构建多元化、专业化师资培养体系，整合高校、企业、行业专家资源，开展冰雪知识、课程设计、实践教学、安全管理、数字技能、应急处置等专项培训^[7]。建立冰雪研学导师资质认证标准，明确准入条件、能力要求与考核规范。完善激励机制，提高薪资待遇，畅通职业发展通道，吸引复合型、实践型人才加入，打造一支懂教育、懂文旅、懂冰雪、懂技术的专业师资队伍。

(五) 健全标准化体系，构建质量保障机制

由教育、文旅、体育、市场监管等部门协同制定冰雪研学行业标准，涵盖课程设计、教学实施、服务流程、安全管理、资质条件、质量评价等内容，推动行业规范化发展^[8]。建立多部门协同监管机制，加强日常检查与动态评估，引入第三方机构开展独立评价，结果向社会公开。畅通投诉举报渠道，保障学生、家长合法权益，构建政府监管、机构自律、社会监督、第三方评估的质量保障体系。

冰雪“冷资源”赋能教育“热课堂”，是新文科建设与素质教育深度融合的创新实践，也是冰雪经济与教育事业协同发展的重要路径。在新文科视角下，冰雪研学以跨学科知识建构为根基，以“五育并举”育人为目标，实现教育价值、文化价值、经济价值、生态价值协同增效^[9]。它不仅改变了冰雪资源的利用方式，更革新了教育理念、教学模式与育人路径，让学生在真实场景中增长知识、提升能力、锤炼品格、涵养情怀。

参考文献:

- [1] 国家体育总局. 中国冰雪经济发展报告(2022)[R]. 北京:中国计划出版社, 2023.
- [2] 教育部. 新文科建设宣言[Z]. 2020.
- [3] 教育部. 关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见[Z]. 2020.
- [4] 黄晗, 孙一钰. 冰雪研学旅行的教育价值与实施策略研究[J].冰雪界, 2025(06).
- [5] 牛佳欣. 新雪季 冰雪世界成了研学“热课堂” [N].中国旅游报, 2025-11-16.
- [6] 周姿杉. 冰雪+教育赋能龙江教改[N].黑龙江日报, 2025-12-23.
- [7] 隋二龙, 李铭, 孙鑫, 金泽文, 孙双. 将“冷资源”转化成素质教育“热课堂” [N].吉林日报, 2025-04-10.
- [8] 国世佳.研学列车：跑出冰雪经济“加速度” [J]. 奋斗, 2025(06).
- [9] 李登伸, 薛保红, 陈珂. 新质生产力驱动下冰雪研学模式创新与发展策略研究[J].体育产业, 2025 (05) .