

新时代背景下中小学跨城市远距离研学旅游的机制、价值 与治理体系研究

——以“南北互访”现象为例

侯颖¹

(1.广西国际商务职业技术学院, 广西 南宁 530000)

[摘要] 新时代基础教育改革持续推进, 跨城市远距离研学旅游成为中小学实践育人的重要载体, “南北互访”作为一类典型研学现象, 体现出地域文化互补、异地实践体验的教育特征。本文以中小学跨城市远距离研学旅游、“南北互访”现象为研究对象, 厘清该类研学活动生成内在机制, 剖析其在立德树人、地域文化传承、综合素养培育等方面的多元教育价值, 立足当前研学实践中存在的安全风险、权责边界模糊、课程质量参差不齐、监管机制不完善等现实困境, 尝试构建适配中小学跨城市远距离研学旅游的多元主体协同治理体系, 以期规范中小学远距离异地研学实践、充分发挥研学旅行育人功能提供理论参考与实践思路。

[关键词] 中小学; 跨城市研学旅游; 南北互访; 育人价值; 治理体系安全

DOI: <https://doi.org/10.63944/hfx02.erstp>

Research on Mechanism, Value and Governance System of Long-distance Inter-city Study Tours for Primary and Secondary Schools under the Background of the New Era

——Taking the Phenomenon of "North-South Mutual Visits" as an Example

Ying Hou¹

¹ Guangxi International Business Vocational College, Nanning, China

Abstract: With the continuous advancement of basic education reform in the new era, inter-city long-distance study tour has become an important carrier for practical education in primary and secondary schools. As a typical phenomenon of study tours, the “north-south mutual visit” reflects the educational characteristics of regional cultural complementarity and off-site practical experience. Taking the “north-south mutual visit” phenomenon of inter-city long-distance study tours in primary and secondary schools as the research object, this paper clarifies the internal generation mechanism of such study tour activities, and analyzes its multiple educational values in fostering virtue through education, inheriting regional culture and cultivating comprehensive literacy. In view of practical dilemmas including safety risks, ambiguous rights and responsibilities, uneven curriculum quality and imperfect supervision mechanism in current study tour practice, this paper attempts to construct a multi-agent collaborative governance system suitable for inter-city long-distance study tours of primary and secondary schools. It aims to provide theoretical reference and practical ideas for standardizing long-distance off-site study tour practice and giving full play to the educational function of study tours.

Keywords: primary and secondary schools; inter-city study tour; north-south mutual visit; educational value; governance system

一、引言：从“小砂糖橘”北上透视研学旅游新浪潮

2024 年初冬，来自广西的 11 名幼儿园及小学低年级学生组成的“小砂糖橘”研学团，身着统一的橙色羽绒服，远赴数千公里之外的哈尔滨，开启了一场冰雪奇缘之旅。这一事件经由社交媒体的放大，迅速演变为一场全民“云养娃”的网络狂欢，并奇迹般地催生了哈尔滨乃至整个东北地区冬季旅游的爆发式增长。紧随其后，云南的“小野生菌”、四川的“小熊猫”等来自南方的孩子们也纷纷踏上北上的列车，而哈尔滨的“小雪花”们也收到了来自广西等南方省份的热情回访邀约，形成了一波波生动有趣的“南北大交换”。

这一现象不仅是文旅市场的热点，更标志着中国中小学研学旅游进入了一个全新的发展阶段：自发性、大规模、长距离、低龄化的跨区域互动。它超越了传统由学校或单一机构组织的模式，展现出强大的社会动员能力和文化传播效应。本文将以此现象为切入点，系统梳理和分析跨城市长距离研学旅游的内在逻辑与未来图景，旨在为教育界、文旅产业界及政策制定者提供参考。

二、“南北互访”的形成机制：多重力量的交织与共振

跨区域长距离研学的兴起，并非偶然的社会热点，而是国家政策、市场演变、技术赋能和文化心理等多重因素长期累积、相互作用的结果。

（一）政策顶层设计：研学旅游的“合法化”与“课程化”

自 2016 年教育部等 11 部门联合印发《关于推进中小学生研学旅游的意见》以来，研学旅游被正式纳入中小学教育教学计划，其作为素质教育重要组成部分的地位得以确立。随后，各省市纷纷出台实施方案与安全管理规定，将研学旅游与综合实践活动课程深度绑定，明确了其“教育为本”的核心属性^[1]。这为更大规模、更长距离的研学活动，如跨省市的“南北互访”，扫清了制度障碍。

（二）市场需求升级：从“到此一游”到“深度体验”

随着中国家庭收入水平的提升和教育观念的转变，家长对于子女教育的投入日益增长，对研学产品的期望也发生了深刻变化。简单的观光旅游已无法满足新一代家长对高质量教育体验的追求。市场更倾向于选择主题鲜明、课程设计精良、能真正带来知识增量和能力提升的高质量研学产品^[2]。艾媒数据中心（data.iimedia.cn）显示，2018 年国内研学市场起步之时，规模便已经达到 1135 亿元，2023 年达到 1469 亿元，随后开启稳步提速，2025 年突破 2000 亿元，预计 2028 年整体市场规模将会上涨至 3041 亿元。这种对“高品质、主题化”研学的旺盛需求，为以体验巨大地域和文化差异为卖点的“南北互访”式长距离研学产品创造了广阔的市场空间。

（三）新媒体的催化作用：流量破圈与跨城互动的“加速器”

在短视频平台的推波助澜下，“小砂糖橘”现象迅速在网络上走红，也催生了后续 12 名“小雪花”南下等一系列“回礼式”的双向互动。同时，媒介对过程的美学包装与情感渲染，也强化了各地公众对跨城研学旅游的风险低敏性与效能认同，使得曾经处于观望状态的家庭、学校及相关产业主体，逐步建立起对远距离教育旅行活动的参与信心。而 IP 化、形象化包装策略则进一步将这类互动从一次性事件沉淀为可复制、可传播的城市品牌叙事，通过人格化的符号设定与故事情节建构，赋予研学旅游以更强的叙事吸引力与传播延续性。由此，新媒体不仅提供了内容扩散的技术通道，更在深层次上重构了城市间互动的关系逻辑与公众参与的心理前提，成为促成跨城研学旅游由个案向常态转型的重要结构性力量。

（四）地方政府的积极作为：从“被动响应”到“主动布局”

在“小砂糖橘”事件中，哈尔滨文旅部门敏锐地捕捉到这一流量密码，通过“花式宠娃”，将哈尔滨塑造为

一个充满人情味和吸引力的旅游目的地，从而吸引了更多家庭和研学团的关注。广西文旅制定“冬/春游广西”方案，出台景区门票、住宿、文娱消费三项优惠措施，更是前往当地推介10条研学旅行精品线路这种由目的地政府牵头，整合公共资源，为研学团队提供系统性支持的做法，极大地提升了长距离研学的可行性和吸引力，构成了“南北互访”得以顺畅进行的重要制度基础。

三、核心教育价值与理论基础的再认识

跨越南北的长距离研学，其教育价值远超一次简单的旅行，它触及了教育的多个深层维度，尤其在具身认知、文化理解和社会化等方面表现突出。

（一）“世界是孩子的书本”：具身认知与情境学习

传统课堂教育倾向于将知识抽象化、符号化，而研学旅游则强调“让书本上的知识活起来”。对于常年生活在南方的孩子，“雪”可能只是一个文字或图片符号。但当他们亲手触摸到哈尔滨的皑皑白雪，感受到零下二十度的严寒，看到冰雕艺术的晶莹剔透时，关于气候、物理形态、建筑美学的知识便通过视觉、触觉、温觉等多种感官通道，内化为一种深刻的“具身认知”^[3]。这种基于身体直接经验的学习，不仅记忆更牢固，也更能激发学生的探究兴趣和创造力。反之，“小雪花”们到访广西，亲见热带植物、喀斯特地貌，体验少数民族风情，同样是在完成知识从抽象到具象的转化过程。

（二）跨文化理解与国家认同的建构

中国幅员辽阔，南北方的地理气候、风俗习惯、语言口音、饮食文化差异显著。长距离研学为中小學生提供了一个走出“文化舒适区”，直面并理解“他者”的机会，并在差异中认同^[4]。成功的研学互动，应引导学生在保持自身地域文化身份的同时，积极地与他者群体建立联系，最终走向“整合”模式。当南北方的孩子在互动中发现，尽管生活习惯不同，但他们共享着相同的国家历史、社会制度和主流价值观时，一种更宏大、更包容的“中华民族共同体”认同感便在潜移默化中得以巩固。

（三）实践能力与社会化的“锻炼场”

脱离家庭的羽翼，在陌生的环境中进行集体生活，对中小學生尤其是低龄儿童而言，本身就是一场综合能力的考验。从自己整理行囊、管理时间，到与同伴分工协作完成探究任务，研学旅游为学生提供了大量锻炼自主意识、生活自理能力和团队协作精神的场景。此外，在与当地人（如店家、导游、其他学生）的互动中，学生需要学习如何有效沟通、礼貌交往。带队教师的角色也从知识的“传递者”转变为学生学习过程的“引导者和协作者”这本身就是对传统师生关系的一次重塑。根据社会文化理论，学习本质上是一个社会互动过程，研学正是将这一过程从微观的课堂扩展到了广阔的社会空间。

四、光环之下的隐忧：跨区域研学的多元挑战与风险

尽管“南北互访”现象带来了积极的社会效应和教育价值，但其背后潜藏的风险与问题同样不容忽视。这些挑战若不能得到妥善解决，将严重制约研学旅游的可持续发展。

（一）安全问题：长距离、低龄化背景下的风险放大

安全是研学旅游的生命线，在跨省长线、特别是涉及低龄儿童的场景下，风险被显著放大。风险源头极为复杂，既包括交通、住宿、食品等传统旅游安全风险，也包括因机构资质不全、监管缺失导致的合同纠纷、性侵犯犯罪风险，甚至廉政风险^[5]。对于跨省项目，责任主体（学校、承办机构、地接社、家长）链条更长，责任边界模糊，一旦发生事故，追责和处理变得异常困难。

异地突发事件的应急还面临联动困境。面对异地可能发生的极端天气、自然灾害或公共卫生事件，如何实现客源地与目的地政府、机构之间的快速信息共享、资源调配和协同响应，是一个亟待破解的技术难题。现有的应急联动机制多为部门内或区域内设计缺乏针对跨省流动人群（尤其是未成年人）的专门预案。

（二）经济维度的挑战：研学产品“越来越贵”

研学旅游的商业化带来了成本问题，并对区域经济产生复杂影响。长距离研学费用不菲，动辄数“千元至上万元”。市场乱象，如“高价低配”、通过“自愿”形式强制收费、利益输送等，进一步加剧了家长的经济和心理负担。这不仅可能引发教育公平问题，也让研学旅游偏离了其“公益普惠”的政策初衷^[6]。

（三）组织与课程的困境：“游而不学”

当前研学市场组织主体多元，但“鱼龙混杂”，课程质量参差不齐。除学校外，旅行社、教育咨询公司、文化传播公司，甚至媒体和职业院校都纷纷入局。例如，2026年初，广西广播电台和南宁晚报，都组织了各自的东北研学团。这种多元化丰富了市场供给，但也带来了监管难题。许多机构缺乏专业的课程研发能力和教育背景，容易将研学做成简单的“观光+讲座”模式，导致“重游轻学”、“形式主义”等问题^[7]。合格的研学导师需要既懂教育又懂旅游，既能授课又能管理。目前此类复合型人才短缺，特别是在跨省项目中。

五、模式探索与经验复制：走向专业化与标准化

面对跨省长距离研学旅游在实践中暴露出的系统性挑战，亟需构建多层次、全链条的政策框架与治理体系，以实现从顶层设计到基层执行的有效衔接，推动该领域由经验驱动向制度驱动转型。

（一）完善安全监管框架：构建权责清晰的治理基础

1. 建立全国统一的资质准入与备案制度

应建立全国统一的资质准入与备案制度。国家层面亟需出台研学旅游承办机构的资质标准，并搭建统一的备案信息平台。对于从事跨省业务的机构，应设置差异化准入门槛，如提高注册资本要求、强化专业人员配置及审查过往安全记录等。学校在遴选合作方时，须依托该平台核验其资质合法性。针对异地接单情形，可探索实施“资质互认”或“目的地二次备案”制度，以确保属地监管责任的落实。

2. 明晰跨区域安全责任边界

国家应出台指导性文件，明确在跨省研学活动中，学校、承办机构（客源地）、地接机构（目的地）、交通方、住宿方、学生家庭等各主体的安全责任划分原则。在司法实践中，已有案例根据过错程度对多方进行责任划分，这些判例可为立法提供参考。强制要求签订权责清晰的四方（学校、承办方、家长、学生）安全协议，是落实责任的有效手段。

（二）创新财政支持与成本分担机制：构建多元共担的经费保障体系

1. 坚持“多方共担”原则

研学费用应继续坚持“政府、学校、社会、家庭共同承担”的多元化筹措机制。政府的主要角色是“补缺”而非“包揽”，重点资助家庭经济困难学生，确保教育公平。

2. 目的地政府提供“公共服务包”

目的地城市应转变思路，从单纯的“市场营销”转向“公共服务供给”。通过整合本地资源，为外来研学团提供一揽子普惠性服务，如：门票减免与公共交通优惠等。

3. 建设公共研学基地

加大投入，建设一批高质量、低收费甚至免费的公共研学实践教育基地，并向外地学生开放。同时提供安全保障支持，协调公安、交通、卫健等部门，为研学团队提供必要的交通疏导、安全巡查和医疗应急支持。

（三）动态迭代课程体系：推动研学内容专业化与标准化

1. 标准化的研发

课程体系建设是研学旅游教育价值实现的核心环节。一个完整的研学课程开发流程应包括：①需求分析与主题确立；②资源勘察与线路踩点；③课程方案撰写（涵盖目标、内容、活动形式及评价标准）；④专家论证与内部推演；⑤《研学手册》与实施方案编制；⑥实施后评估与动态迭代优化。

在此过程中，职业院校的深度介入为课程专业化提供了可行路径。以浙江旅游职业学院为例，该校牵头制定行业标准，构建了涵盖“研学课程设计—活动组织—安全管理”的全流程教学体系；金华职业技术学院则依托产教融合优势，开发了“职业启蒙”主题研学课程，形成了“一课、一地、一线”的深度体验模式。其可复制经验在于：鼓励具备旅游管理、教育学、文化学等相关专业优势的职业院校设立研学研究中心，将课程开发与学生实习实践有机结合，实现“产学研”一体化发展。

2. 市场化的运营

市场化专业机构的精细化运营亦是提升研学品质的重要力量。例如依托汇景研学采用项目式学习（PBL）方法，与高校合作开发课程，并根据小学、初中、高中不同学段的认知特征进行精准适配，构建了“研前一研中一研后”的闭环管理体系。其模式核心在于：①学术引领——依托高校专家团队保障课程深度；②分层设计——精准匹配各年龄段学生需求；③全链条服务——涵盖自主地接、医护跟队及应急体系，确保跨省执行能力。

（四）复合型师资培养与跨区域调配：破解人才结构性短缺

探索“院校+媒体”合作的师资调配新模式。以广西国际商务职业技术学院与媒体的潜在合作为例，可构建如下理论模型：职业院校发挥其人才培养优势，系统培育具备跨文化交流能力及专业知识储备的学生作为“准研学导师”；主流媒体则依托品牌公信力与传播渠道，负责市场推广、组织协调与品牌塑造。在具体操作层面，师资跨区域调配可通过“项目制”实现——媒体承接跨省研学订单后，向合作院校“订购”由专业教师与优秀学生组成的师资团队，共同完成项目交付。该模式既缓解了师资短缺问题，亦为院校学生提供了高质量的实践平台。

六、结论与展望

截至2026年8月，以“南北互访”为代表的跨省长距离研学旅游，已从零星的教育探索与偶然的社会热点事件，演进为深刻影响中国教育生态与文旅产业格局的重要力量。这一现象本质上是社会经济发展、教育改革深化与文化自信提升在青少年成长领域的集中投射。本文通过树立这一现象的形成机制、教育基础背景、面临的挑战与风险、可复制的经验几方面，得出如下结论：

第一，形成机制具有复合性。跨省研学旅游的兴起是自上而下的政策推动、自下而上的市场需求与数字技术赋能协同作用的结果，呈现出“政策引导、市场驱动、媒体催化、社会共创”的典型特征。

第二，教育价值具有深刻性。其效能超越了知识层面的单向传递，在促进具身认知、跨文化理解、社会化技能培养及国家认同建构等方面，展现出传统课堂难以替代的独特优势。

第三，面临挑战具有系统性。安全风险、成本负担、课程质量及监管缺失构成当前四大核心挑战，且各要素相互交织，形成复杂的治理难题，亟需系统性制度回应。

第四，未来方向具有标准化导向。行业健康发展有赖于课程设计、师资建设、安全保障及运营管理等全方位标准体系的构建与完善。

展望未来，随着新生代家长教育理念的持续升级及相关政策的不断完善，中小学长距离研学旅游市场规模将持续扩大，并呈现多元化、个性化与深度化的发展趋势。“小砂糖橘”现象所开启的“南北大交换”，深刻揭示了研学旅游的巨大潜能与广阔前景。当下及未来的核心任务，在于为其构建坚实的制度轨道与专业的服务体系，使每一位青少年在行走祖国大地的过程中，得以安全、快乐而富有成效地成长。

参考文献:

- [1] 李伟丽,裴悦.我国中小学研学旅行发展研究[J].市场周刊, 2024, 37(34): 70-73.
- [2] 李雪.从“到此一游”回归“有研有学”[N].中国文化报, 2025-04-21(006).
- [3] 韦妙,王婧,王美倩.从离身到具身: 在线学习环境的身体转向与具身重构[J].成人教育, 2024, 44(8): 48-56.
- [4] 张琰, 杨稀莉.地方认同视角下的中小学研学旅游影响机制及发展对策[J].旅游学刊, 2020, 35(9): 4-6.
- [5] 吴双.青少年研学旅行中的风险与政策建议[J].中国市场, 2025, (14): 63-66.
- [6] 罗克研.暑假“烧钱”攀比家长何以解忧[J].中国质量万里行, 2023, (8): 11.
- [7] 刘俊,周彤昕.利益相关者视角下研学旅行行业发展的内在张力[J].旅游科学, 2020, 34(4): 56-69.