依托特色专业优势 探索研学差异化路径

——以广西国际商务职业技术学院国际邮轮专业研学基地为例

姜智慧[1] 郑忠阳[2]

（1.武汉中部对外经济技术合作集团有限公司，湖北 武汉 430000，2.广西国际商务职业技术学院，广西 南宁 530007）

[摘 要] 研学实践教育正从“有没有”转向“好不好”，课程同质化，重游学轻教育是普遍痛点。高职院校实训基地以真实职业场景入场，既有不可替代的资源优势，也容易退化为参观打卡的低价产品。本文以广西国际商务职业技术学院国际邮轮专业研学基地 2025 年以来 8 批次活动为案例，从前期市场调研、课程设计、宣传三个维度提炼差异化路径。市场调研以教师、学生家长为对象，收集市场需求和痛点；课程设计以四模块把参观变为岗位实践；宣传利用学校传统的教学优势进行公益性社会服务，转化成可收益性的研学教学。利用高校的专业和实训基地优势，充分发挥“职业启蒙体验”的差异化研学。

[关键词] 研学实践；差异化；职业启蒙体验；课程设计；专业特色；高职院校

[基金项目]（桂教职成〔2026〕16 号）2026 年度广西职业教育教学改革研究项目《基于人工智能的微单元集成研学课程开发模式的研究与实践》

DOI：https://doi.org/10.63944/mxr02.erstp

Leveraging Distinctive Program Advantages to Explore Differentiated Pathways for Study Tours

——A Case of the International Cruise Program Study-Tour Base at Guangxi International Business Vocational College

Zhihui Jiang[1], Zhongyang Zheng[2]

[1] Wuhan Central Foreign Economic and Technological Cooperation Group Co., Ltd., Wuhan, China,
[2] Guangxi International Business Vocational College, Nanning, China

Abstract: Study-tour (research-travel) education in China is shifting from a question of “availability” to one of “quality.” Homogenized curricula and an overemphasis on sightseeing at the expense of education have become widespread pain points. Entering the market with authentic vocational scenarios, training bases at higher vocational colleges enjoy irreplaceable resource advantages, yet they also risk being reduced to low-priced, “check-in style” visiting products. Taking the study-tour base of the International Cruise Program at Guangxi International Business Vocational College as a case, this paper draws on eight batches of activities conducted since 2025 and distills differentiated pathways from three dimensions: preliminary market research, curriculum design, and publicity. Market research targets teachers, students, and parents to collect market demand and pain points; curriculum design adopts a four-module approach to transform sightseeing into job-based practice; publicity leverages the traditional teaching strengths of the college to provide public-welfare social services, which are then converted into revenue-generating study-tour teaching. By

drawing on the professional and training-base advantages of higher education, the differentiated model of "vocational enlightenment experience" in study tours is fully realized.

Keywords: study-tour practice; differentiation; vocational enlightenment experience; curriculum design; program characteristics; higher vocational colleges

一、研学的现状以及问题

2016 年《关于推进中小学生研学旅行的意见》[1]把研学纳入学校教育教学计划后，研学实践教育成为基础教育与文旅产业交叉的高增长领域，市场规模持续扩张，参与主体从旅行社、景区迅速扩展到博物馆、科研院所、企业工厂与职业院校。规模扩张并未带来质量同步提升：主题高度集中于名校探访、博物馆观览、非遗手工与农事劳作等，产品结构与区域资源禀赋脱节，"重游轻学""只游不学"长期被诟病。随着《研学旅行服务规范》[2]等行业标准与广西桂教基教等规范相继落地，竞争焦点正从"资源占有"转向"课程与服务的专业化"。

职业院校实训基地是这轮调整中的特殊力量。广西第六批中小学生研学实践教育基地中已有多所高职入选，优势是 1∶1 还原的岗位场景、双师型师资与在校志愿者队伍；风险也明显——若只把实训室开放为参观点，缺少课程转化与教学组织，很容易被渠道商压成低价"半日游"，既消耗设备师资，也损伤专业品牌。差异化因此不能停留在口号，必须落到调研、课程、宣传落地三个可操作环节。

二、校企共建的基地形态分工

基地设于学校大学东路校区体育馆一楼，由文化与旅游学院与武汉中部对外经济技术集团有限公司共建，2024 年实训室建成，2025 年研学基地建成并对正式外承接研学，学校同年入选广西第六批中小学生研学实践教育基地。场地内 VR 虚拟场景体验区、模拟客舱、模拟邮轮餐厅、展示厅与逃生演练区按邮轮真实岗位布局，为课程提供了不可替代的物理基础。

基地运营采取"双主体"形式：学校与企业签约合作办学，提供场地，专业师资，负责安全检查、设备调试、校内接应与应急预案；合作企业负责基地建设、部分核心师资、研学课程包装、路线设计、市场推广与招生落地工作，并作为直接客户的服务主体签约。截至 2026 年 10 月累计组织 8 批次，客群包括中小学班级团、社区青少年职业启蒙和企业客户亲子场，单批 30—40 人、时长半天，现有《一位海员的诞生》《扬帆起航！代理船长的一天》两条课程线。

校企分工主要体现在以下三处：招生与教学分离，学校教师不承担市场成本与招生风险，教师专注课程与现场；责任边界清晰，安全、交通、保险、教学各有约定主体；资源互补，企业带渠道，学校带场景与专业权威，单方都难独立完成。

三、课程前期调研：从"我们有什么"转向"学生需要什么"

（一）三线并进的调研设计

课程开发前，基地围绕三类对象调研。需求端走访研学机构、中小学校带队教师以及学生家长，了解真实痛点：可用时长、交通半径、人均预算、与学科教学的衔接、家长最关心的安全问题以及学生的收获；结合前几批次现场观察与课前小调查，掌握学生对邮轮的既有认知；梳理《关于推进中小学生研学旅行的意见》[1]《中小学综合实践活动课程指导纲要》[3]以及桂教规范〔2019〕9 号[4]、桂教基教〔2024〕17 号[5]等。

（二）调研得到的三条结论

第一，目前研学机构和学校组织的研学同质化类型较多，学生家长和老师对于研学的新颖度需求比较高。据数据统计，区内开设国际邮轮乘务管理专业的高职院校数量有限，具备真实场景还原的跟少，造就国际邮轮实训基地的天然优势。

第二，半天是最优时长，学校组织成本、交通时间与课时安排共同决定半天制的现实性，课程须在 3 小时左右完成“认知—体验—反思”闭环。

第三，家长、教师对高校的师资力量和安全问题比较放心，这是家长和教师决定研学课程的主要因素。

据此，基地把课程定位为“邮轮职业启蒙第一课”而非“邮轮主题参观”，并以“可教学、可评价、可复购”为硬约束。

四、课程设计：把专业教学资源设计为研学产品

（一）四模块递进的课程链

课程结合国际邮轮乘务管理专业人才培养方案课程以及基地优势，针对特色并具备可操作性的实操课程进行研学课程设计，根据研学流程、授课时间等进行不断实操演练。课程按“邮轮文化认知—VR 虚拟场景—服务技能实操—安全应急实训”递进：首先建立“海员—邮轮—岗位”认知，通过 VR 真实邮轮场景模拟，进入驾驶舱、甲板等不可到达场景，再进入 1∶1 模拟客舱、餐厅完成中西餐礼仪与餐巾折花，最后在逃生演练、救生衣穿着、水手绳结中完成安全实训；完成以上的四个模块的学习后，手册填写收获，对应“认知—体验—实操—反思—评价”，避免体验碎片化。

（二）双师与朋辈导师：师资结构决定课程质感

课程质感取决于谁在讲。基地采取“真实设备＋专业教师＋朋辈导师”： VR 虚拟场景体验区、模拟客舱、邮轮餐厅是景区和旅行社无法复制的；研学导师来自国际邮轮专业，能把岗位标准讲成故事；大学生志愿者担任讲解与协管，形成“大学生带中小学生”的朋辈示范，既降低成本，也让学生获得真实岗位训练。课程包反向进入专业教学，成为“岗课赛证”融通的载体。

（三）成果物与安全设计

课程留下四类成果物：研学手册《一位海员的诞生》、手工餐巾小熊、罗盘与船模、结业证书、活动影像。它们既是学习证据，也是家长可见的“交付”；手册中的填空、简答与研学收获写作，让体验转化为可评价的结果。安全方面，基地把安全清单、疏散路线与设备规范嵌入课程，把逃生演练做成课程亮点而非附加环节，实现“安全要求”与“课程卖点”的统一。

五、宣传：用成果做内容，用渠道做规模

（一）B 端渠道深耕

基地没有投放面向家长的流量广告，而是深耕四条渠道：研学机构与旅行社、中小学校、社区街道、企业客户。8 批次中多数来自渠道复购与转介，获客成本低于 C 端投放。典型如社区包场：红豆社区组织辖区 7—14 岁青少年 40 人，采购内容包含 VR 体验、模拟客舱、餐桌礼仪、海上安全演练、结业证书与全程保险的一揽子服务，基地按场次报价并配安全员。整包定价降低了沟通成本，也让服务边界清晰可核。

（二）成果型内容与传播节点

最有效的宣传物料不是海报，而是学生的学习成果：手册、证书、罗盘与船模、折巾与逃生演练照片、短视频与新闻通稿——它们同时回答“做了什么、学到什么、安全保障”。传播采取“学校公众号＋企业渠道号＋私域”三端分发，形成公信力与到达率的互补。开营仪式、集体合影、证书颁发被设计为固定传播节点，便于带队教师与家长二次发布。

（三）定价策略与公益底线

定价先算清成本：课程设计、教具耗材、师资课时、志愿者补贴、设备折旧、保险与安全投入。固定投入高、边际成本低，价格须与研学人数挂钩：班级团按人均计价，社区与企业按场次整包。对外形成“渠道结算价”与“市场指导价”两档，差异来自服务包（是否含交通、物料档次、师资配比、时长）。

合规是底线。桂教基教〔2024〕17 号文要求严格收费，不得随意提价、不得区别对待不同地方和学校的学生，须对困难学生减免，收费不规范的基地可被摘牌。这意味着高校基地的定价空间，是“成本可核查、明细可公示、困难可减免、价格可备案”约束下的微利空间。守住底线，双轨价才不会滑向价格歧视。

六、成效、问题与改进

自 2025 年运营以来，形成三方面成效：形成可复制的课程包与半日流程，8 批次未发生安全事故，复购与转介成为主要客源；课程反哺教学，真实场景带练，志愿者在带团中获得真实岗位训练。经过 2 年研学基地运营，增加学校研学人次 234 次，提高国际邮轮实训室利用率，基地已经成为学校展示产教融合成果的窗口。

同样，也存在问题和不足：研学市场竞争激烈，高价无吸引力，低价无盈利，半天制限制收入天花板；其次研学基地场地面积较小，无法同时承担 40 人以上的团队研学；教师课时与安全责任压力大，教学与接待存在时段冲突；课程迭代偏慢。

后期针对问题进行改进：产品分层，在半天基础上升级一日制或双语教学系列课程；运营更加标准化，明确安全责任清单等；人力可持续，将学生志愿服务纳入学分置换中；课程年度迭代，建立“带队教师反馈—学生作品分析—课程修订”闭环。

七、结语

高职院校办研学，真正的优势不是场地大、设备新，而是“专业沉淀＋真实场景＋校企分工”的组合：专业沉淀决定课程能讲多深，真实场景决定体验能做多真，校企分工决定运营能跑多远。基地实践表明，把差异化落在市场调研、课程与宣传落地三环节，用职业启蒙体验替代观光叙事，用成果型内容替代流量投放，用服务内容差异替代身份差异，是特色专业转化为研学竞争力的可行路径。可复制的是方法，不可复制的是各自专业的场景壁垒——这恰是差异化最坚实的来源。

参考文献：

[1]教育部等 11 部门.关于推进中小学生研学旅行的意见[Z].2016.

[2]中华人民共和国旅游行业标准.研学旅行服务规范：LB/T 054[S].

[3]教育部.中小学综合实践活动课程指导纲要[Z].2017.

[4]广西壮族自治区教育厅等 12 部门.关于推进中小学生研学旅行的实施意见（桂教规范〔2019〕9 号）[Z].2019.

[5]广西壮族自治区教育厅.关于进一步规范全区中小学生研学实践教育活动的通知（桂教基教〔2024〕17 号）[Z].2024.