

非物質文化遺產產業化發展的法治保障研究

——以廣東省吳川市非遺月餅產業為例

李沁霖 潘嘉雯 程 諾^{1*2**}

摘 要：自《中華人民共和國非物質文化遺產法》頒佈實施以來，非物質文化遺產的傳承保護得到日益重視。我國保存著大量的非物質文化遺產，非物質文化遺產在推動城鄉經濟高品質發展中發揮著重要作用。以廣東省吳川市為例，吳川近年發揮本地資源優勢，打造“吳川月餅”“吳川飄色”等非遺品牌，以非物質文化遺產產業發展推動本地經濟發展，取得了顯著成效，但在智慧財產權保護、法律法規適用性、品質監管與標準化建設以及傳承發展保障等方面仍面臨諸多法律問題，需要通過強化智慧財產權保護、優化法律法規適應性、健全品質監管與標準化體系以及完善傳承發展法律保障等方式解決。通過完善法治保障體系，確保非物質文化遺產在傳承與保護的同時，充分釋放其在產業發展、文化繁榮等方面的潛力，實現可持續的高品質發展。

關鍵字：非物質文化遺產、產業化發展、吳川月餅

在全球化背景下，非物質文化遺產（以下簡稱：“非遺”）的保護與傳承至關重要。非遺承載著特定社群的歷史記憶，推動非遺產業化發展能夠促進文化的保護和傳承，同時對經濟發展產生積極影響。³在此背景下，非遺以其獨特的魅力與價值，日益成為推動這一進程不可或缺的力量。我國是目前世界上擁有非物質文化遺產數量最多的國家，其中有 73%

1* 李沁霖：廣州商學院法學院講師、廣州市法學會三農法治研究會副秘書長；潘嘉雯：廣州商學院法學院國際經貿規則專業學生；程諾：廣州商學院法學院國際經貿規則專業學生。

2** 本文是廣東省教育廳 2021 年度廣東省重點建設學科科研能力提升項目《我國法治鄉村建設研究》（2021ZDJS119）階段性成果。

3 洪丹：《非物質文化遺產項目產業化發展之路》，載《文化產業》，2024 年第 20 期，第 100-102 頁。

以上的非遺項目保存在農村，與鄉村生活息息相關，與鄉村發展血脈相連。⁴ 非遺文化，作為鄉土文化的精髓，承載著深厚的鄉土記憶、多彩的民俗風情與精湛的傳統技藝，是連接過去與現在、傳承文化根脈的重要紐帶。它不僅在增強地方文化自信方面發揮著不可替代的作用，更是發展地方經濟、推進鄉村振興的寶貴資源，通過傳統手工藝製作、民俗文化旅遊等特色文化產業的發展，為縣域經濟注入了新的活力，提升城鄉居民的收入水準。然而，隨著非遺與經濟高品質發展的深度融合，非遺產業化發展中面臨的一系列法律問題也隨之浮現。儘管我國已出臺《中華人民共和國非物質文化遺產法》（以下簡稱：《非物質文化遺產法》）等相關法律法規，由於法治觀念相對滯後、監管難度較大等原因，非遺的保護仍面臨嚴峻挑戰，部分珍貴文化遺產面臨被忽視、破壞乃至失傳的風險，傳承人的合法權益保障亦需進一步加強。同時，在對非遺的開發利用過程中，智慧財產權保護、市場主體行為規範、合同簽訂與執行以及文化資源合理開發等問題日益凸顯，如非遺文創產品頻遭侵權、傳統技藝被隨意盜用改編等現象，嚴重阻礙非遺產業的健康可持續發展。因此，深入探究非遺與縣域經濟高品質發展中的法律問題，對於規範非遺文化的傳承、保護與開發利用行為，維護各方主體的合法權益，促進非遺與經濟高品質發展、推進鄉村振興的良性互動，具有深遠的現實意義。

一、非遺保護與產業化發展的價值闡釋

非物質文化遺產的最終主體是人，是這一珍貴歷史性遺產的傳承人和他所代表的廣大民眾。⁵ 非遺保護及產業化的發展，本質上是為了傳承一個國家、一個地方人民群眾的共同記憶，以共同記憶增強人民群眾的凝聚力和向心力。非遺的產業化能使我國優秀傳統文化與市場有機結合，形成“非遺＋文化”“非遺＋旅遊”“非遺＋商貿”“非遺＋電商”等多業態融合發展的產業格局，同時，也能融入鄉村文化建設，塑造良好的鄉風民風，為鄉村經濟發展、產業振興、文化振興帶來新的動力。⁶

（一）非遺是鄉村振興的文化根基

在非遺的發展進程中，其作為鄉土文化傳承的核心載體，承載著農村深厚的歷史記憶、豐富的民俗風情以及先輩們的卓越智慧。諸如各地別具一格的傳統節日慶典，不僅再現了

4 祖磊、陳健譽：《探索非遺文化資源賦能鄉村振興的有效路徑》，來源《農民日報》，載光明網 2023 年 10 月 21 日，https://theory.gmw.cn/2023-10/21/content_36908516.htm#:~:text=

5 劉魁立：《論全球化背景下的中國非物質文化遺產保護》，載《河南社會科學》，2007 年第 1 期，第 25-34+171 頁

6 同上注。

往昔的熱鬧場景，更通過代代相傳的方式，讓農村的文化脈絡得以清晰延續。那些流傳已久的民間故事傳說，在農村發展文化中流傳，使人們能夠深刻銘記自己的文化根源，進一步增強了對家鄉的認同感和歸屬感，鞏固文化根基。各種農村民俗活動在為村民們提供多姿多彩的文化娛樂內容的同時，有助於培育文明鄉風，促進農村精神文明建設的深入開展，讓農村成為一片充滿正能量、和諧美好的樂土。非遺的實踐需要身體參與，“身體調節著認知，影響著思維、判斷、情緒和動機等心智過程”。非遺認識的形成不僅是精神意識層面上的理解，對非遺的認識需要親身感受、親身參與、親身體驗，才能夠不斷加強和提升，並成為一種心理和身體的記憶。⁷ 其中，非遺實踐的載體，不僅是形式多樣的非遺活動，更包括各種非遺產品。這也就要求非遺產品告別過去小規模、手工生產的模式，依託現代生產技術實現大規模、產業化生產，以適應新時代人民群眾瞭解非遺、感受非遺、體驗非遺過程中的新需求。

（二）非遺產業是推動城鄉經濟發展的強勁動力

首先，在非遺產業化過程中形成的非遺產品、旅遊產品是推進鄉村振興的強勁動力。一方面，在我國各地保存著眾多傳統手工藝類非遺項目，如刺繡技藝、木雕技藝、陶瓷製作技藝等，在傳承古老技藝的基礎上，巧妙融入現代設計理念，進行產業化運作，開發出了一系列深受消費者喜愛的文創產品。這些產品不僅滿足了市場的多元化需求，還創造了可觀的經濟效益，為經濟的轉型升級尤其是縣域經濟高品質發展注入新的活力。另一方面，隨著民俗文化旅游的興起，廣東省金坑鄉村振興館、油嶺民俗瑤寨、廣東瑤族博物館等地調研鄉村振興專案、文旅融合示範點以及公共文化服務設施依託民俗活動、傳統建築等非遺元素，打造一系列獨具魅力的旅遊景點和體驗項目，促進文化旅游產業發展，帶動餐飲、住宿等相關產業的繁榮發展，還成為農村經濟增長的新引擎，為農村振興注入了強勁動力。⁸

其次，非遺在促進就業方面也發揮著舉足輕重的作用。隨著非遺產業的蓬勃發展，眾多就業崗位應運而生。此外，非遺工坊的建設、民俗文化活動的組織開展等，也都需要大量的人力參與。這不僅為城鄉居民提供了廣闊的就業空間，還拓寬了他們增收的管道。

7 王晨阳：《从〈保护非物质文化遗产公约〉角度认识春节的文化意义、社会功能和当代价值》载《中国非物质文化遗产》，2025年第2期，第14-19页。

8 参见《广东省乡村文化活动年启动！13项重点活动抢先看》，来源《南方日报、南方+》，载广东省农业农村厅网，2023年4月18日，https://dara.gd.gov.cn/syys/nstt/content/post_4542175.html。

二、吳川月餅非遺產業化發展的經驗和法治保障困境

吳川市位於廣東省西南部的鑒江下游平原，三江環繞、一面臨海，氣候溫暖、土地肥沃，被譽為“魚米之鄉”“粵西明珠”。近年來，吳川發揮資源稟賦優勢，打造“吳川月餅”“吳川烤魚”“吳川黃牛”等一系列“粵字型大小”農業品牌，強化人才支撐，跑出一二三產業融合“加速度”；以品牌效應釋放產業融合新活力，以產業全鏈條升級推進農業農村現代化，奏響鄉村高品質發展“奮進曲”。⁹ 吳川月餅是廣東省吳川市特產，具有深厚的歷史文化底蘊和獨特的地方特色。2013年11月22日，月餅傳統製作技藝（吳川月餅製作技藝）入選廣東省第五批省級非物質文化遺產名錄，遺產編號：Ⅷ—14。¹⁰ 2024年，吳川入選第二批廣東省食品工業培育試點縣（市、區、鎮）。¹¹ 吳川月餅發展的成功表明，非物質文化遺產在現代產業發展中不僅可以表現出新的功能，而且可能形成不同形式的新的結構，以一種新的結構—功能作用于現代產業；非物質文化遺產不僅可以從小規模的家庭作坊開始，通過企業化運作，逐步實現規模化，而且還可以在不同產業中以不同的形式形成具有競爭力的產業鏈和區域現代化產業集群，拉長“非遺”項目的產業鏈條。¹² 筆者擬通過對廣東省吳川市推進吳川月餅非遺產業化發展的經驗進行研究，探析非遺產業化發展的經驗和法治保障困境，為我國非遺產業化發展法治保障體系的構建和完善提供思路。

（一）吳川月餅產業化發展概況

1. 產業規模與品牌影響力

吳川月餅產業歷經多年發展，已形成龐大的產業規模，彙聚眾多知名品牌，如金九月餅、福海月餅等。這些品牌不僅暢銷國內，在海外市場也嶄露頭角，成為吳川市的亮麗名片，為地方經濟增長注入強勁動力。以金九月餅為例，其年產量和銷售額持續攀升，市場份額穩居行業前列，品牌知名度與美譽度不斷提升。

吳川月餅產業已然成為當地重要的經濟支柱。吳川市擁有眾多知名的月餅品牌，如“金九”“福海”“裕達”等，這些品牌的月餅年產量和年產值都相當可觀，推動了當地經濟的穩步發展。例如，成功舉辦的2023中國月餅之鄉·吳川月餅文化博覽會暨食品產業高品質

9 《乡村振兴在行动 | 广东吴川擦亮“月饼之乡”产业融合释放经济活力》，载新华网，2023年9月25日，www.gd.xinhuanet.com/20230925/0dfa8d4ce62243cc9c1b44ce22614488/c.html。

10 《制作技艺》，载吴川市月饼行业协会网站，2024年8月31日访问，[吴川月饼.com/6/65.html](http://www.wuchuan.com/6/65.html)。

11 《有滋味更有“食”力！吴川正式入选省食品工业培育试点》，来源吴川发布，载吴川市农业农村局网，2024年11月28日，https://www.gdwc.gov.cn/downpc/bmdh/jg/ny/dt/content/post_1983450.html。

12 陆霓，张继焦：《新古典“结构—功能论”：非物质文化遗产作为现代产业发展的内源性动力》，载《内蒙古社会科学》，2020年第1期，第159-165页。

發展研討會，活動首日便簽下 12 億元月餅購銷合約，進一步彰顯了月餅產業在拉動農村經濟增長方面的強勁動力。同時，吳川月餅產業的發展也帶動了上下游相關產業的協同發展。就業吸納而言，吳川月餅產業創造了大量的就業機會，尤其是吸納了眾多本地勞動力。以金九餅業為例，該企業每年可提供 1000 多個就業崗位，讓當地居民、村民能夠在家門口實現就業，增加收入。在帶動相關產業發展方面，吳川月餅產業發揮了強大的輻射帶動作用。一方面，推動了民俗文化旅游產業的發展，吳川月餅節會展已成為一項著名的文化活動，吸引了眾多遊客前來參觀、品嚐月餅，感受當地的月餅文化，帶動當地餐飲、住宿等旅遊相關產業的發展，實現了以月餅文化為紐帶的產業融合發展。另一方面，促使當地不斷完善基礎設施建設，為了更好地服務月餅產業發展以及迎接前來參與月餅文化活動的遊客，吳川市在交通、通信、水電等基礎設施方面不斷加大投入和優化升級，進一步改善城鄉生產生活條件，為縣域經濟的長遠發展奠定良好基礎。

2. 生產與銷售模式特點

生產模式上，吳川月餅企業類型多樣，既有現代化大型工廠，也有傳統家庭作坊。大型企業如金九月餅，引入先進設備與技術，實現規模化、標準化生產；小作坊則注重手工製作，傳承傳統工藝精髓。銷售模式涵蓋線上電商平臺與線下實體店、超市、專賣店等多管道。線上銷售借助互聯網優勢，突破地域限制，拓展市場空間；線下銷售憑藉體驗式消費與品牌展示，增強消費者信任與忠誠度，二者相輔相成，共同推動月餅銷售。

（二）吳川月餅產業發展中的法治保障實證分析

通過對吳川月餅產業發展的研究，可以清晰地看到非遺所蘊含的深厚底蘊和獨特魅力，在吳川月餅產業推動縣域經濟高品質發展和鄉村振興中展現出了卓越的表現，對當地經濟、就業以及相關產業的帶動等方面都有著積極且顯著的成果。但是，在非遺產業化發展的過程中，仍存在法治保障困境。

1. 智慧財產權侵權屢見不鮮

在非遺產業化發展的過程中，商標搶注等智慧財產權侵權的問題屢見不鮮。非遺專案由於傳承主體多為個體或小型群體，往往缺乏較強的智慧財產權保護意識和專業的法律知識，導致一些具有地方特色和文化價值的非遺名稱、標識等被他人搶先註冊為商標。筆者通過北大法寶網站檢索發現，僅吳川月餅知名品牌廣東金九餅業有限公司（以下簡稱：金九公司）一家月餅生產企業涉及的侵害商標權糾紛就已有 13 起。在深圳市福田區人民法院審理的一起案件中，金九公司隨著品牌知名度、商品信譽的不斷提升，不良商家生產、銷售侵犯註冊商標商品的現象層出不窮。在一次市場調查中，金九公司獲知某寶網店“金九中秋月餅一號”在未通過公司授權生產銷售或許諾銷售的情況下，公然售賣高仿“金九”

月餅，以假亂真。為此，金九公司展開了維權行動。法院經審理認為，被告網店的行為屬於銷售假冒註冊商標的產品，侵犯了其註冊商標專用權，依法應當承擔損害賠償責任。¹³ 這些侵權產品充斥市場，嚴重損害品牌聲譽，致使金九月餅企業市場份額短期內下降，損失慘重。

2. “小作坊式”生產模式導致安全風險

非遺來源於人民群眾的生產生活，除部分非遺產業大規模生產外，“小作坊式”的生產仍然是非遺產品生產的主要管道。此處所說的“小作坊式”生產不僅包括以家庭為單位進行家庭作坊式的生產，也包括以小微企業的方式開展的非遺產品生產。“小作坊式”的生產模式機制靈活，成本較低，但“小作坊式”食品生產同時也面臨生產條件有限、偷工減料、檢測和保存不規範等問題，容易導致安全風險。吳川月餅在打造中國月餅之鄉產業發展的過程中，品質和食品安全是關鍵。吳川月餅產業中，雖然不乏金九、福海等知名品牌，但仍有不少企業規模較小，採用前店後坊的生產模式，缺乏現代化流水生產線。部分小規模生產在生產過程存在採購劣質原材料、生產過程違規、違法回收過期月餅等行為，危害消費者健康，引發公眾恐慌，對吳川月餅整體形象造成惡劣影響，行業聲譽受損。尤其是在中秋節和國慶日期間是食品消費的高峰時段，更是食品安全風險集中、問題易發的敏感時段，需要市場監督管理部門繼續加強食品安全監督檢查，將潛在風險隱患消除在萌芽狀態。¹⁴

3. 標準化建設不足

目前，吳川月餅已有一定的標準化基礎，如制定了《吳川月餅品質技術要求》和《DB4408 地理標誌產品吳川月餅》地方標準，但品質監管的標準執行也存在困難。但在實際操作中，一些生產者缺乏對標準的準確理解和嚴格執行意識，導致產品品質參差不齊，影響了整個非遺產品在市場上的信譽和形象。在標準化建設方面，目前存在明顯不足。首先，吳川月餅種類繁多、各具特色，很難制定出一套統一且全面適用的標準體系。不同種類的月餅在流程、參與形式等方面都可能存在差異，很難用標準化的規範去衡量和約束。其次，標準的制定過程中，企業的參與度不夠充分，很多時候是由上級部門或行業專家主導，導致一些標準未能充分考慮非遺的實際情況和傳承發展需求，在實踐中可操作性不強。再者，標

13 深圳市福田区人民法院：《网店销售假冒月饼被判侵权：月饼节的快乐，司法来保护》，载福田法院微信公众号，访问日期：2024年12月16日，https://ycpai.ycwb.com/ycppad/content/2020-10/01/content_1199666.html。

14 参见《吴川市市场监督管理局开展中秋、国庆节期间流通领域食品安全监管工作和“特供酒”清源打链专项检查》，载吴川市人民政府网，2024年9月14日，https://www.gdwc.gov.cn/bmzz/wcsrmzfw/zdlyxxgk/spyp/aqsj/dtjz/content/post_1976244.html。

準的推廣和落實難度較大，地方鄉鎮資訊相對閉塞，傳承人和生產者獲取標準資訊的管道有限，對標準化建設的重要性認識不足，使得即便有了相關標準，也難以有效在非遺產品生產中全面落地實施。

三、非遺產業化發展的法治保障路徑探索

習近平總書記強調，“要保護好前人留下的文化遺產，包括文物古跡，歷史文化名城、名鎮、名村，歷史街區、歷史建築、工業遺產，以及非物質文化遺產”。為了更好地保障包括吳川月餅在內的非遺，推動非遺在經濟高品質發展中實現有序傳承與產業化開發利用，需要構建和完善非遺產業化發展的法治保障體系。

（一）構建非遺保護和產業化發展立法保障體系

對非遺保有主體權益的尊重是聯合國教科文組織《保護非物質文化遺產公約》及其他基本文件中蘊含的重要精神。中國自加入公約以來，在非遺法治建設上取得了重大成就。在國家層面，我國制定、修改完善了《中華人民共和國非物質文化遺產法》（以下簡稱《非遺法》）、《中華人民共和國中醫藥法》《傳統工藝美術保護條例》等法律法規，以及《國家級非物質文化遺產保護與管理暫行辦法》《國家級非物質文化遺產代表性傳承人認定與管理辦法》等部門規章。在地方層面，各地都結合本地文化資源，按照《中華人民共和國立法法》和《非遺法》的規定，制定了省級和設區的市級地方性法規以及民族區域自治地方的單行條例。¹⁵ 得益于國家和地方立法保護，非遺成為講好全國各族人民交往交流交融歷史的鮮活教科書，證明中華文明始終在兼收並蓄中歷久彌新。¹⁶ 但是，不可否認的是，現有立法針對地方非遺尤其是農村非遺的保障仍有不足，且對於非遺產業化發展中出現的具體問題的規制仍然有限，亟待完善。此外，由於對非物質文化遺產的認識不夠、資金不足等原因，儘管國家出臺相關政策法規，但一旦落到地方政府，特別是縣區一級時，對非物質文化遺產的保護力度就被大大削弱。¹⁷

15 同时，根据作者统计，截至 2023 年 6 月，各地已颁布有关非遗或民族民间文化保护的省级地方性法规 41 部，设区的市级地方性法规 87 部，单行条例 81 部。这些国家和地方层面的立法，都对非遗保护、传承和利用等进行了全面规定，尤其是对非遗调查、代表性项目名录、代表性传承人的权利义务等问题，进行了具体规定。（王云霞：《〈保护非物质文化遗产公约〉重要精神及其对完善中国非遗法治建设的启示》，载《中国非物质文化遗产》，2024 年第 2 期，第 6-11 页。）

16 参见：张磊：《立法护根脉文化遗产焕光华》，载《新疆日报（汉）》，2025 年 4 月 9 日，第 2 页

17 转引自：谢洁清：《如何通过产业化模式传承发展非物质文化遗产——以广东省佛山市高明区为例》，载《文物鉴定与鉴赏》，2019 年第 14 期，第 147 页。

在完善非遺保護和產業化發展立法體系的過程中，首先應當針對農村非遺的特點制定專門性法規。由於農村非遺具有地域特色鮮明、活態性強等特徵，與一般性的文化產業或其他領域存在諸多差異，現有的通用法律法規難以全面覆蓋其特殊的法律需求。完善非遺保護傳承的法律體系是一個漸進的過程，必須增強問題意識，聚焦解決文化遺產保護傳承工作中的重大問題。在不改變現行文化遺產領域法律格局的前提下，通過制訂新法律，填補文化遺產保護傳承法律法規的空白領域，如前面提到的未納入法律保護範圍的文化遺產等，以實現文化遺產保護傳承法律保障全覆蓋；通過修訂現行法律法規或將現行條例上升為法律的方法，在現行嚴格保護措施和制度的基礎上，增設新的保護措施和制度，以使各級文化遺產能夠得到切實地保護傳承。¹⁸ 例如，可制定《農村非物質文化遺產保護與發展條例》，在其中詳細規定農村非遺在傳承、開發、利用等各環節涉及的法律關係及規範要求。對於民俗活動類非遺，明確其舉辦的合法程式、場地使用規範以及與周邊居民權益協調等方面的具體條款；針對傳統手工藝類非遺，細化其技藝傳承、產品品質標準、智慧財產權保護等專屬內容，使農村非遺文化在面對各種法律問題時能夠有更為直接、適用的法律依據。

其次，還應當加強法律解釋與補充完善工作。隨著非遺不斷融入新元素、拓展新發展模式，像與數位技術結合開展線上展示、銷售等新業態的出現，原有的法律法規可能出現理解和適用上的模糊地帶。相關立法部門和司法機關應及時對現有法律中涉及非遺的條款進行解釋說明，確保其在新的實踐場景中能夠準確適用。同時，根據非遺發展過程中出現的新情況、新問題，對法律進行補充完善，如增加關於非遺數字資源版權保護、線上交易規範等方面的內容，通過不斷優化法律法規的適應性。

（二）強化非遺的智慧財產權保護機制

非遺的智慧財產權保護至關重要，關乎其傳承與可持續發展，需從多方面強化相應保護機制。

第一，完善智慧財產權法律法規。現行法律在非遺智慧財產權保護方面存在不足，應結合非遺的特點和發展需求，制定更具針對性的細則。對於傳統非遺手工藝品、民俗活動等獨特的名稱、標識，明確其商標註冊的特殊規則，防止惡意搶注行為，保障非遺傳承者對其文化標識的專屬權。同時，細化傳統技藝、民間文學等在著作權、專利方面的保護條款，清晰界定哪些屬於受保護的範疇以及侵權的認定標準，讓非遺文化在面對侵權時有法可依。

第二，建立非遺智慧財產權資料庫。全面收集整理各地農村非遺文化的相關智慧財產

18 賈旭東：《筑牢文化遗产保护传承的法治保障》，載《光明日報》，2024年6月11日，www.qstheory.cn/qshyjx/2024-06/11/c_1130160570.htm。

權資訊，包括已註冊的商標、申請的專利、認定的著作權等內容，以及傳統技藝、民俗文化等的詳細資料。同時，明確規定非物質文化遺產代表性專案和代表性傳承人認定的法律效果，使之與我國的《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律的修訂形成“呼應”，實現法律實施的協同效應。¹⁹

第三，加強非遺智慧財產權保護宣傳教育。針對非遺傳承主體以及人民群眾開展智慧財產權知識普及活動，通過舉辦培訓班、發放宣傳手冊、開展法律諮詢等形式，讓他們瞭解智慧財產權保護的重要性、基本法律知識以及維權途徑等內容。縣級以上人民政府應當將具有地方特色、適宜普及推廣的非物質文化遺產代表性專案納入基本公共文化服務目錄，利用現有場館、在新建公共文化設施中設立專門區域或者根據需要新建公共文化設施，設立非物質文化遺產展示場館、傳習館（所），用於代表性項目的收藏、展示、傳承、傳播和研究。²⁰

（三）健全非遺產業品質監管與標準化體系

在非遺傳承保護和推進鄉村振興的進程中，健全品質監管與標準化體系是保障非遺產業健康可持續發展的關鍵環節，需要從多方面採取有力措施加以完善。

第一，構建嚴格的品質監管網路。鑒於非遺產品分散生產、小規模經營的特點，應整合多方力量，形成全方位的監管格局。一方面，強化基層監管隊伍建設，增加監管人員數量，提升其專業素養，使其熟悉非遺產品的特性及相關品質標準，對傳統手工藝品製作工坊、民俗文化活動籌備等各個環節進行實地檢查。例如，定期對刺繡工坊的原材料採購、繡線品質、成品刺繡的針腳密度等進行抽檢，確保產品符合品質要求。另一方面，充分利用現代資訊技術，搭建線上監管平臺，鼓勵非遺傳承人和生產者將生產過程、產品資訊等進行上傳，便於監管部門即時掌握情況，實現遠端監督與現場檢查相結合，最大程度減少監管空白。

第二，加快制定統一的品質與標準規範。儘管非遺產品種類繁多、各具特色，但仍可在尊重其差異性的基礎上，提煉共性元素，依託行業協會，制定出涵蓋各類非遺文化產品的通用品質標準，形成非遺產品生產的行業規範。比如，對於傳統手工藝品，明確規定原材料的基本品質參數、製作工藝的基本流程和規範要求、成品應達到的外觀與耐用性標準等；對於民俗文化活動，制定關於安全保障、環境衛生、服務品質等方面的統一標準。同時，

19 周剛志：《非物質文化遺產的傳承發展亟待更完善的法治保障》[J]. 中國非物質文化遺產》，2021年6月，第18-20頁。

20 同上注。

針對不同地區同一類非遺文化的特色差異，制定相應的補充細則，使標準既具普遍性又兼顧特殊性，讓監管有統一的尺度，生產者有明確的遵循方向。

第二，推動標準化認證工作。積極引導非遺傳承人和相關企業參與標準化認證，通過認證的方式促使其自覺按照標準進行生產經營。對於通過認證的產品或活動，給予一定的政策扶持與市場推廣支持，如在政府採購、文化旅遊推薦項目中優先考慮，提高其市場競爭力和認可度。例如，對於獲得品質標準認證的非遺產品，在當地旅遊景區的紀念品商店中設置專門展示銷售區域，說明其拓展銷售管道，讓更多消費者瞭解和認可，同時也激勵其他傳承人和企業積極向標準化靠攏，逐步提升整個農村非遺文化產業的標準化水準。

結語

隨著我國法治建設的不斷推進以及對文化產業發展重視程度的持續提升，非遺產業有望在更為完善的法律保障下實現高品質發展。未來，我們期望看到對非遺智慧財產權保護能夠深入人心，傳承人和從業者們都能熟練運用法律武器捍衛自身權益，讓那些獨具匠心的傳統技藝、承載鄉土記憶的文化標識不再遭受侵權之擾，在市場中綻放出應有的光彩，創造出更多富有文化內涵和經濟效益的價值。在法律法規適應性方面，期待針對非遺保護和產業化發展制定的專門性法規以及不斷優化補充的通用法律條款，對接非遺產業化發展過程中的各種新業態、新場景，無論是與數位技術深度融合的線上展示與銷售，還是與非遺產業與其他產業跨界合作所產生的新型經營模式，都能在清晰明確的法律框架下有序開展，確保非遺產業的發展和創新。品質監管與標準化體系也將更加健全，通過嚴格且高效的品質監管網路，每一件非遺產品都能成為品質的象徵，標準化規範不僅成為生產者的自覺遵循，更成為非遺產業走向規模化、專業化的有力支撐，助力其在國內外市場贏得更廣泛的認可和良好聲譽。

參考文獻

- [1] 王雲霞（2024）。《保護非物質文化遺產公約》重要精神及其對完善中國非遺法治建設的啟示。《中國非物質文化遺產》，(02)，6-11。
- [2] 王晨陽（2025）。從《保護非物質文化遺產公約》角度認識春節的文化意義、社會功能和當代價值。《中國非物質文化遺產》，(02)，14-19。
- [3] 劉魁立（2007）。論全球化背景下的中國非物質文化遺產保護。《河南社會科學》，15(1)，3。
- [4] 深圳市福田區人民法院（2020年10月01日）。網店銷售假冒月餅被判侵權：月餅節的快樂，司法來保護。福田法院微信公眾號。https://ycpai.ycwb.com/ycppad/content/2020-10/01/content_1199666.html。
- [5] 陸霓、張繼焦（2020）。新古典“結構—功能論”：非物質文化遺產作為現代產業發展的內源性動力。《內蒙古社會科學》，41(01)，159-165。
- [6] 周剛志（2021年6月）。非物質文化遺產的傳承發展亟待更完善的法治保障。《中國非物質文化遺產》，18-20。
- [7] 洪丹（2024）。非物質文化遺產專案產業化發展之路。《文化產業》，(20)，100-102。
- [8] 祖磊、陳健譽（2023年10月21日）。探索非遺文化資源賦能鄉村振興的有效路徑。《農民日報》。光明網。https://theory.gmw.cn/2023-10/21/content_36908516.htm。
- [9] 賈旭東（2024年6月11日）。築牢文化遺產保護傳承的法治保障。《光明日報》。http://www.qstheory.cn/qshyjx/2024-06/11/c_1130160570.htm。
- [10] 謝潔清（2019）。如何通過產業化模式傳承發展非物質文化遺產以廣東省佛山市高明區為例。《文物鑒定與鑒賞》，(14)，147。
- [11] 張磊（2025年4月9日）。立法護根脈文化遺產煥光華。《新疆日報（漢）》，(008)版。
- [12] 《廣東省鄉村文化活動年啟動！13項重點活動搶先看》（2023年4月18日）。《南方日報、南方+》。廣東省農業農村廳網。https://dara.gd.gov.cn/syys/nstt/content/post_4542175.html。
- [13] 《鄉村振興在行動 | 廣東吳川擦亮“月餅之鄉”產業融合釋放經濟活力》（2023年9月25日）。新華網。<http://www.gd.xinhuanet.com/20230925/0dfa8d4ce62243cc9c1b44ce22614488/c.html>。
- [14] 《吳川市市場監督管理局開展中秋、國慶日期間流通領域食品安全監管工作和“特供酒”清源打鏈專項檢查》（2024年9月14日）。吳川市人民政府網。https://www.gdwc.gov.cn/bmzz/wcsmzfw/zdlyxxgk/spyp/aqsj/dtjz/content/post_1976244.html。

- [15] 《有滋味更有“食”力！吳川正式入選省食品工業培育試點》（2024 年 11 月 28 日）。吳川發佈。吳川市農業農村局網。https://www.gdwc.gov.cn/downpc/bmdh/jg/ny/dt/content/post_1983450.html。
- [16] 《製作技藝》（2024 年 8 月 31 日訪問）。吳川市月餅行業協會網站。吳川月餅 .com/6/65.html。